

样表41

转移支付绩效目标表 (2023年度)

项目名称		区民政局中央困难群众				
预算单位		广元市利州区民政				
项目类型		转移性项目				
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）		中央困难群众救助资金			
	资金管理办法（名称、文号）		关于印发《四川省中央和省级财政困难群众救助资金管理办法》的通知（川财社〔2023〕10号）			
	绩效分配方式（选中项涂黑，可多选）		<input type="checkbox"/> 因素法	<input type="checkbox"/> 项目法	<input checked="" type="checkbox"/> 据实据效	
	立项依据		中央和省级财政困难群众救助补助分配建议方案。财政厅会同民政局分配方案，按规定程序报批后及时下达。			
	使用范围		中央和省级财政困难群众救助补助低保、特困供养、临时救助、流浪乞讨人员救助等支出。			
	申报（补助）条件		应保尽保，应救尽救，应养尽养，			
项目起止年限		2023年1月-2023年12月				
项目资金（万元）		年度资金总额：				
		其中：财政拨款				
		其他资金				
总体目标	年度目标					
	规范城乡低保政策实施，合理确定保障标准，低保对象生活得到基本保障，统筹城乡特困人员救助供养，规范实施临时救助政策等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位
	产出指标	数量指标	低保对象保障率	=	100	%
			孤儿及事实无人抚养儿童纳入保障范围	≥	90	%
			农村留守儿童、困难儿童检测率	≥	85	%
			特困对象保障率	=	100	%
			流浪乞讨人员救助率	≥	95	%
		质量指标	符合条件人员应保尽保率	=	100	%
	时效指标	完成时间	≤	12	月	
	社会效益指标	社会效益指标	困难群众生活水进一步改善	定性	优	
		可持续影响指标	孤儿基本生活得到进一步保障	定性	优	
满意度指标	服务对象满意度指标	救助对象对社会救助实施的满意度	≥	85	%	

注：1. 各级财政部门在公开政府预算时，应当公开重大政策和重点项目等绩效目标。

救助资金
女局

女困难群众救助补助
【2023】28号)

■ 因素法与项目法
相结合

力资金由民政厅提出
了研究确定补助资金
于下达市县。

力资金统筹用于城乡
良乞讨救助和孤儿生

应补尽补。

5,193.67

5,193.67

困人员救助供养工

权重	指标方向性
10	正向
10	正向
5	正向
5	正向
10	正向
5	正向
5	反向
15	正向
15	正向
10	正向

样表41

转移支付绩效目标表 (2023年度)

项目名称		2023年省级市场监管专项资金					
预算单位		广元市利州区市场监督管理局					
项目类型		转移性项目					
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	根据《广元市财政局关于下达2023年市场监管专项资金预算的通知》（广财行〔2023〕6号）文件2023年省级市场监管专项资金，主要用于切实履行市场监管职能，维护市场秩序稳定，规范市场秩序，提升市场监管能力，促进市场监管事业健康发展。					
	资金管理办法（名称、文号）	《四川省财政厅 四川省市场监督管理局关于四川省市场监管专项资金管理办法》的通知》行〔2019〕74号）					
	绩效分配方式（选中项涂黑，可多选）	<input type="checkbox"/> 因素法	<input type="checkbox"/> 项目法	<input checked="" type="checkbox"/> 据实据效	<input checked="" type="checkbox"/> 因素法相结		
	立项依据	市场监管专项资金由省市场监管局根据预算编制要求，在编制下一年度预算时结合全省市场监管，会同省财政厅提出下一年度资金预算方案及绩效目标，按规定程序报批后及时下达市县。					
	使用范围	主要用于切实履行市场监管职能，维护市场秩序稳定，持续推动重点工业产品质量提升，对涉嫌违法为依法查处。开展农产品市场规范化建设、放心消费示范单元提质升级、质量基础设施“一站式”服务平台线下试点、重点产品质量提升、市场监管所标准规范化建设示范创建等工作。					
	申报（补助）条件	省局下达年度专项资金					
	项目起止年限	2023年1月-2023年12月					
项目资金（万元）		年度资金总额：					
		其中：财政拨款					
		其他资金					
总体目标	年度目标						
	依法规范和维护各类市场主体经营秩序，开展“春雷行动”，加强反垄断和不正当竞争提高综合执法水平。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重
		数量指标	重点产品质量提升行动（食品领域）	≥	3	次	10
			工业产品质量专项检查	≥	3	次	10
			基层市场监管所标准规范化建设示范创建	=	4	个	10

绩效指标	产出指标		质量基础设施“一站式”服务平台线下试点	=	1	个	10
		质量指标	放心舒心消费示范范围体质升级	≥	80	%	5
		时效指标	项目完成时间	≤	12	月	5
		成本指标	工业产品质量安全监管费用	=	2	万元	5
			市场综合监管业务	=	21	万元	5
			春雷行动	=	17	万元	5
		社会效益指标	农产品市场规范化建设	定性	不断完善		10
		可持续影响指标	建立公平竞争的市场秩序	定性	不断完善		10
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场环境满意度	≥	85	%	5

注：1. 各级财政部门在公开政府预算时，应当公开重大政策和重点项目等绩效目标。

章专项，下达 其履行 务交易 业持续
印发< (川财
与项目 符合
编制规 务监 案和绩
失序稳 违法行 改心舒 一站式 基层市
40.00
40.00
执法，
指标方 向性
正向
正向
正向

正向
正向
反向
反向
反向
反向
正向
正向
正向