

广元市利州区人民政府办公室文件

广利府办发〔2017〕31号

广元市利州区人民政府办公室 关于印发《广元市利州区现代服务业“十三五” 规划（2016—2020）》的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，区级有关部门：

《广元市利州区现代服务业“十三五”规划（2016—2020）》已经八届区人民政府第13次常务会审议通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

广元市利州区人民政府办公室

2017 年 4 月 24 日

信息公开选项：主动公开

广元市利州区现代服务业“十三五”规划

(2016—2020)

中国人民大学

中国经济体制改革与研究院

广元市利州区商务局

二零一六年十二月

目 录

前言	1
第一章 发展现状	1
第一节 发展成效	1
第二节 主要问题	3
第三节 发展优势	6
第二章 发展思路	2
第一节 指导思想	2
第二节 发展原则	2
第三节 发展目标	4
第三章 空间布局	7
第一节 一核	7
第二节 两翼	8
第三节 五圈	8
第四节 六区	9
第四章 重点发展产业	22
第一节 加快发展四大支柱型服务业	22
第二节 培育发展四大新兴服务业	40
第三节 有序发展三大成长型服务业	50
第五章 发展对策	57
一、着力于服务业创新发展	57
二、突出服务业发展重点	57
三、提升服务业企业素质	58
四、促进服务业开放发展	60

五、推进服务业融合发展·····	61
六、加强文旅、商旅融合发展·····	62
第六章 保障措施·····	63
一、强化组织领导·····	63
二、加强政府服务·····	63
三、优化发展环境·····	63
四、加大投资扶持·····	64
五、加强智力支撑·····	64
六、健全考核体系·····	64

附件：

1. 广元市利州区 2016-2020 年现代服务业发展主要经济指标计划表···	65
2. 广元市利州区“十三五”现代服务业重点项目情况统计表·····	66
3. 利州区资源禀赋、重点招商产业、园区和项目情况简述·····	96

前 言

利州区是广元市服务业发展的核心区,是市域内服务产业最为集中、层次最高,具有中心城市标志性功能的发展空间,对市域范围内的服务业起引领、辐射作用。

当前,全区坚持“城区现代化、区域一体化”的发展思路,努力把利州建设成为川东北经济区乃至全省综合实力一流的现代化市辖区。“十三五”时期是利州经济发展方式加速转型和居民消费结构升级的关键时期。转变发展方式,加快发展现代服务业对全区产业的发展,特别是制造业的转型升级、产业竞争力的提升、居民生活质量的提高、全面小康社会的建设都具有非常重要的现实意义。

“十三五”时期,依托城市“东拓西进、南延北展”战略,利州区服务业发展将紧紧围绕建设“服务业繁荣繁华标志区”,积极推动中心城区城市业态和形态优化提升,推进生活性服务业向精细和高品质转变,实现上档升级。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,实现集中集聚。大力发展电子商务、健康养老、休闲旅游等新兴服务业态,增强服务业发展活力,逐步形成规模适宜、特色鲜明、功能完善、结构合理的现代服务业发展格局,打造服务业成为“十三五”时期利州区经济社会可持续发展的新引擎,为建设综合实力一流的现代化市辖区作出积极贡献。

第一章 发展现状

第一节 发展成效

一、总体规模不断扩大

“十二五”以来，利州区服务业规模呈平稳扩大趋势，累计实现服务业增加值 347.5 亿元，年均增长 9.4%。2015 年，全区服务业增加值为 86.03 亿元，比上年增长了 9.5%，其中：交通运输仓储和邮政业增长 3.8%，批发和零售业增长 9.1%，住宿餐饮业增长 7.1%，金融业增长 27.3%，房地产业增长 11.8%，营利性服务业增长 11.6%，非营利性服务业增长 6.9%。2015 年服务业增加值占 GDP 的比重为 41.7%，比去年提高 2.1 个百分点；服务业对全区就业贡献率达 69.8%，比去年提高 2.6 个百分点；服务业对全区税收贡献率达 68.6%，比去年提高 2.9 个百分点。

表一：2011 年-2015 年利州区 GDP、服务业增加值及增幅

年份	GDP（亿元）	增幅（%）	服务业增加值（亿元）	服务业增加值占 GDP 比重（%）	增幅（%）
2011	138.56	16	54.8	39.5	11.7
2012	160.6	14.3	61.44	38.3	9.7
2013	178.34	10.9	68.33	38.3	9.2
2014	194.1	8.8	76.9	39.6	10.6
2015	206.34	7.8	86.03	41.7	9.5

二、内部结构不断优化

“十二五”以来，利州区服务业行业结构逐步优化，以交通运输、批发零售和住宿餐饮为主的传统服务业比重下降，金融、房地产、信息技术、物流、电子商务等现代服务业发展迅速，比重明显上升。物流、网购、电子商务等新产业、新业态发展迅速。全区现有网店 1300 余家，30 家电子商务企业，物流快递公司 161 家。2015 年电商市场交易额实现 77 亿元，同比增长 20%。社会物流总额不断上升，年均增长 23%。旅游业实现总收入 50.26 亿元，增长 34%。银行业金融机构各项存款余额 448.12 亿元，增长 12.67%；各项贷款余额 167.34 亿元，增长 15.73%。

三、投资比重持续扩大

2015 年，全区新开工亿元项目 34 个，累计完成投资额 12.7 亿，增长 352.8%；其中区本级新开工亿元项目 12 个，累计完成投资额 16.7 亿元，增长 228.8%。服务业投资 146.41 亿元，占社会固定资产投资总额比重为 68.8%。高于一、二产投资之和，服务业成为推动投资的重要力量。

表二：2011 年-2015 年利州区服务业投资及比重

年份	服务业固定资产投资 (亿元)	全社会固定资产投资 (亿元)	比重 (%)
2011	59.35	132	45
2012	79.76	151.99	52.5
2013	105.01	182.68	57.5
2014	115.07	207.7	55.4
2015	146.41	220.55	66.4

四、集聚效应不断增强

2015年，中心城区服务业增加值占全区服务业增加值的60.96%，比“十一五”期间提高了0.9个百分点。中心城区五大商圈和特色街区初步建成，电子商务加速集聚，以特色街区和城市综合体项目建设为重点，城市商业品质提升，集聚和辐射效应初显，对经济发展和产业转型升级发挥了重要的带动和支撑作用。

五、发展环境不断改善

全区制定了一系列扶持服务业发展的政策措施，出台了《广元市利州区关于进一步加快现代服务业发展的意见》、《广元市利州区服务业发展三年行动计划实施方案（2014-2016年）》等。为大力推动新兴服务业的发展，出台了一批扶持电子商务、健康养老的政策措施，并制定了相关规划。通过政府引导、社会参与、市场化运作等方式，建设了一批示范工程，有效地改善了服务业基础设施。利用外资和社会资本投入规模逐步扩大，万达、图腾、居然之家、国贸、永辉等知名度和沃尔玛、肯德基、麦当劳等国际知名企业相继落户利州，健康养老、电子商务、现代物流等项目正在不断探索推进。

第二节 主要问题

一、经济总量偏小，对经济增长贡献率不高

2015年，全省服务业增加值总量达12132.6亿元，广元市服

务业增加值 220.14 亿元，占全省比重 1.84%，利州区服务业增加值 86.03 亿元，占全市比重 39.1%。

表三：2015 年利州区与其他市县 GDP、服务业增加值对比

县 区	GDP (亿元)	增幅 (%)	服务业增 加值 (亿元)	服务业增加值 占 GDP 比重 (%)	增幅 (%)
广元市利州区	206.34	7.8	86.03	41.7	9.5
南充市顺庆区	296.4	9.8	129.04	43.5	11.3
广安市广安区	144.9	10.1	80.7	55.7	13.6
达州市通川区	197.79	0.11	75.87	38.4	10.6
汉中市汉台区	230.25	11.7	108.64	47.2	10.1

二、发展速度偏缓，对经济增长拉动作用不明显

“十二五”期间，全区服务业增加值分别增长 11.7%、9.7%、9.2%、10.6%、9.5%，呈波动放缓趋势，其中，2011-2013 年分别低于同期 GDP 增速 4.3 个、4.6 和 1.7 个百分点，2014-2015 年有所回升。服务业对经济增长的贡献率 2015 年比 2011 年提高了 33.61 个百分点，经济增长拉动力降低 1.18 个点。

表四：“十二五”期间利州区 GDP、服务业增加值增幅

年份	GDP 增幅 (%)	服务业增加值增幅 (%)	两者比较 (+-)	服务业对经济增长贡献率 (%)	服务业拉动经济增长 (%)
2011	16	11.7	4.3	31.1	5
2012	14.3	12.1	2.2	27.9	4
2013	10.9	11.2	-0.3	33.26	3.63
2014	8.8	12.5	-3.7	46.8	4.12
2015	7.8	11.8	-4	64.71	3.82

三、内部结构不合理，新兴行业发展滞后

全区传统服务业的占比虽然有所下降，但仍占到 60%以上。金融保险、文化旅游、科技信息、商务服务等现代服务业仅占 40%左右。信息传输、计算机服务和软件业、金融业、文化体育和娱乐业等新兴服务业虽然发展较快，但规模不大；信息中介、现代物流、法律服务、健康养老等现代服务业与先进地区相比还有较大的差距；旅游业深度开发的程度不够，行业竞争力不强。特别是为工业企业提供服务的生产性服务业，如第三方物流、检验检测认证等基本空缺，科技服务业贡献度不高。服务业的优势行业不突出，大企业、大集团少，目前全区上限的商贸流通企业仅 147 家，市场主体特别是竞争性领域的服务业缺乏龙头企业带动，竞争力不强。服务业发展面临“提质增效”的双重任务。

第三节 发展优势

一、突出的区位优势

利州区位于重庆、成都、西安、兰州 4 大省会城市的腹心地带，是连接成渝经济区和“关中—天水”经济区的枢纽。商业文化积淀深厚，辐射三省六市十八方，自古商贾云集，一直是三省经济、文化和商贸中心，素有“川北门户”、“千里嘉陵第一城”、“巴蜀金三角”之美誉。

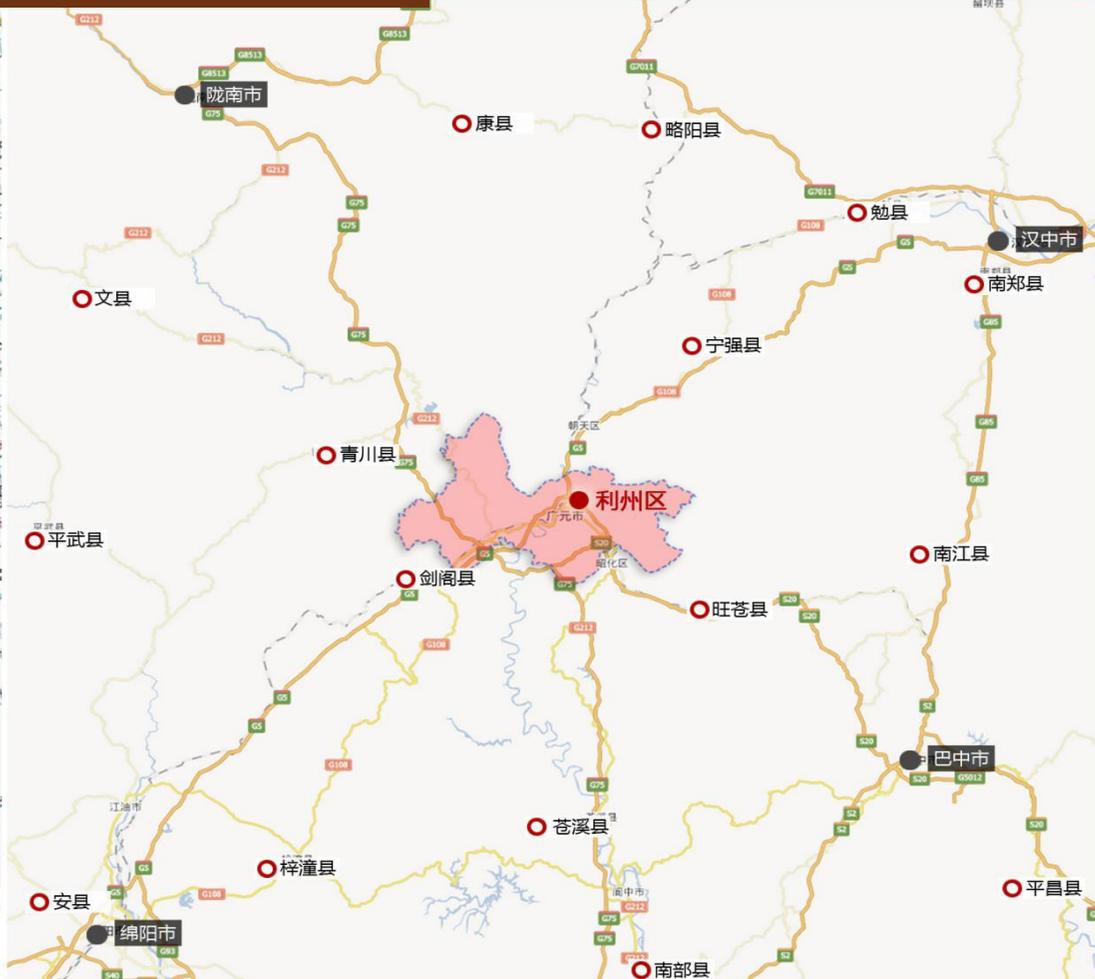
广元市利州区“十三五”现代服务业发展规划

区位分析图



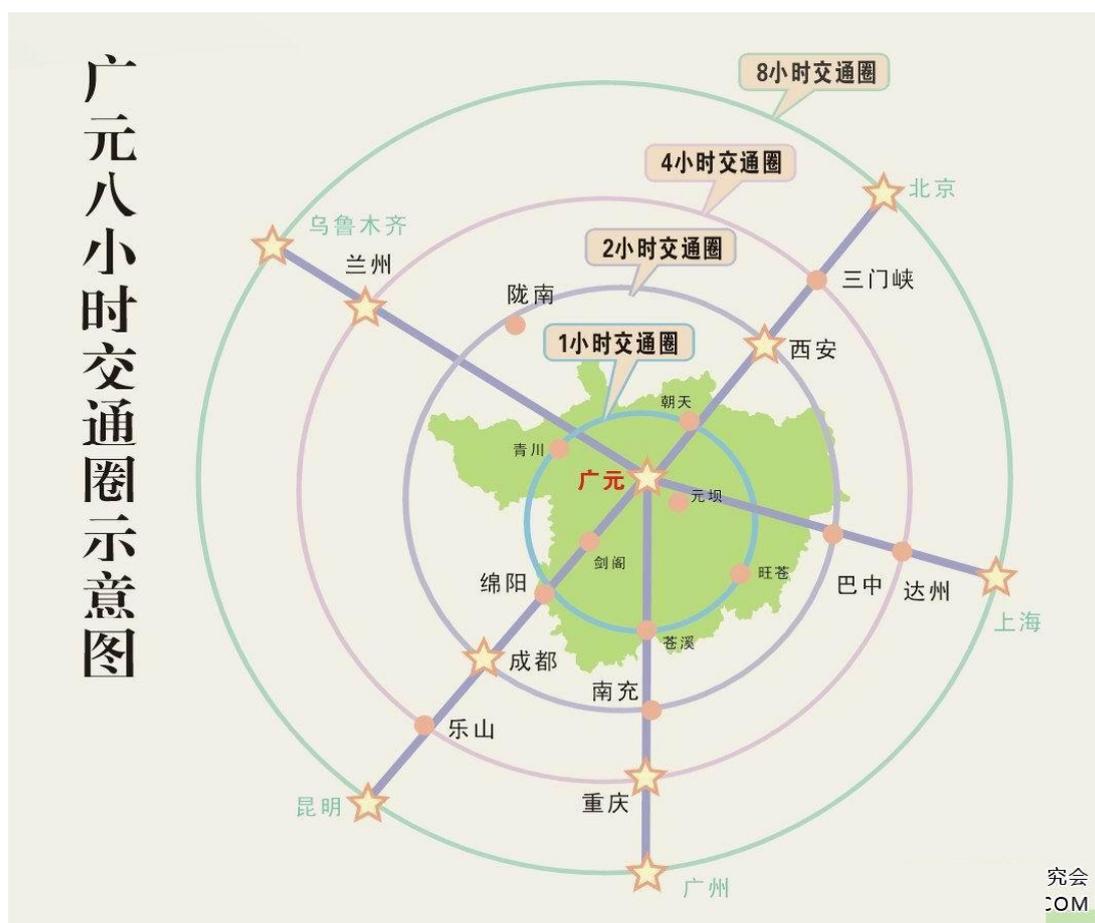
▲ 广元市利州区在三省区位

广元市利州区区位及周边县市 ▶



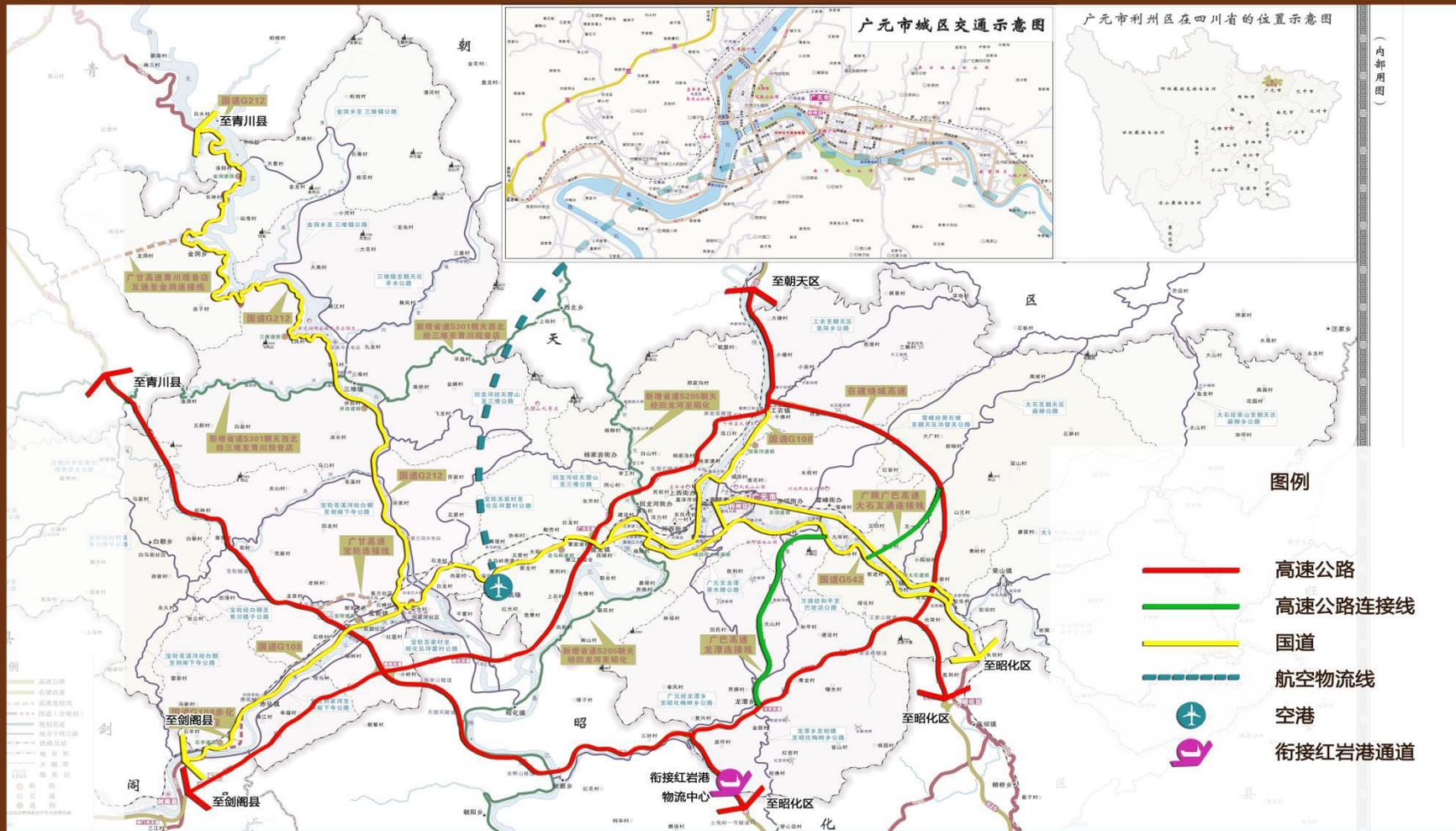
二、便捷的交通优势

随着四川省建设西部综合交通枢纽建设步伐的加快，利州已建成较为完备的“水陆空铁”多方位立体交通网络。现区内5条高速、4条铁路交汇于此。广元机场已开通5条国内航线，正致力于建成国际口岸机场开通国际航线。同时，已建成的红岩港成为千里嘉陵江第一港，直通“一带一路”。已形成贯通南北、连接东西、通江达海的水、陆、空立体交通网络，是西南地区重要的交通枢纽和进军中亚的桥头堡。



广元市利州区“十三五”现代服务业发展规划

交通分布图



(内部用图)

三、坚实的经济基础

2014年，全区地区生产总值完成194.1亿元，位居全省县区第54位，县级经济综合评价位居全省县区第32位；地方公共财政收入完成50110万元；城镇居民人均可支配收入完成21088元，增长9.7%；农民人均纯收入完成8354元，增长11.1%。2015年，全区地区生产总值206.34亿元，地方财政一般预算收入5.67亿元，社会消费品零售总额达到122.9亿元，其他经济指标基本实现“十二五”规划目标，使利州区“十三五”现代服务业发展站在了更高的起跑线上。

四、优越的投资环境

近年来，利州区坚持“依法治区、依法执政、依法行政共同推进，法治利州、法治政府、法治社会一体建设”的实施路径，不断健全和完善招商引资激励机制等“十二大机制”，全面执行西部大开发、秦巴山片区区域发展与脱贫攻坚各项优惠政策，投资环境日趋良好，为利州区“十三五”现代服务业发展创造了良好的发展空间。

五、丰富的旅游资源

丰富的温泉和旅游资源，是加快利州区服务业发展的突破口、新的经济增长点。辖区现有国家重点文物保护单位3个，国家4A级旅游景区3个、国家3A级旅游景区1个、全国休闲农业与乡村旅游示范点1个、省级农业旅游示范点3个、休闲农家

旅游 100 余处。利州湿地资源、山林资源、文化旅游资源丰富。一流的生态环境、优越的温泉旅游资源、规范的配套康复疗养产业、特色的文化旅游资源为建成川陕甘结合部旅游集散中心、国内外独具特色的女皇故里休闲度假目的地提供资源保障。

第二章 发展思路

第一节 指导思想

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，切实把握经济转型升级大趋势及城市“东拓西进、南延北展”的战略布局，坚持生产性服务业与生活性服务业并重，开展加快服务业发展行动计划，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变。以打造中心、抢占高端为目标，以扩大规模、优化结构、产业融合、完善布局为路径，以建设现代服务业集聚区为突破口，集聚高端要素、发展高端产业，建设服务业繁荣繁华标志区，积极推动中心城区城市业态和形态优化提升，加快形成以服务经济为主的产业结构，把利州建设成为川陕甘结合部商贸物流中心、全国流通节点城市，推动利州区成为立足川东北、服务川陕甘、辐射中西部的现代服务业集聚区和生态康养名市核心区。

第二节 发展原则

一、坚持改革开放

充分发挥利州区优势，着力深化供给侧结构性改革，努力构

建新供给形成新动力的良好环境和长效机制。实施更加积极主动的开放战略，加强区内外的交流与合作，扩大服务业引资引智规模，积极探索我区服务业利用区外市场、区外资源加快发展的新路径。扩大对外开放，积极引进服务业外资，推动服务进出口，鼓励发展外派劳务、服务外包等。深化服务业体制改革，降低行业准入“门槛”，做到非禁即入。

二、坚持统筹协调

以构建现代服务业新体系为目标，统筹推动生活性服务业与生产性服务业同步发展。以满足大众旅游、娱乐、健康、养老等新型消费为重点，推进传统服务业和新兴服务业协调发展。

三、坚持融合发展

以服务业为引领，促进三次产业结构优化升级，推进现代服务业与先进制造业、现代农业的融合互动，发挥服务业特别是生产性服务业对制造业的支撑作用，促进现代农业产业的服务化转型，催生新技术、新工艺、新产品，不断增强产业发展综合优势。

四、坚持空间优化

以服务业转型升级带动城市转型升级，拓展城市发展空间、加快规模集聚与功能提升，统筹中心城区改造、城区老工业区和新城新区建设，推动旧街区、旧厂区、城市新区实现“退二进三”、“优三强三”，合理规划并加快建设新型商业街区、城市综合体，提升城市整体服务功能。

五、坚持集聚发展

把握新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化、绿色化发展趋势，放大区域资源优势和产业优势，引导服务业在中心城市、制造业集中区域、现代农业产业基地以及有条件的城镇等区域集聚，实现规模效益和特色发展。

六、坚持创新驱动

以科技创新为核心引领全面创新，不断推进理念创新、管理创新、体制机制创新和技术创新，培育形成更多新技术、新产业、新业态、新模式，增加优质新型服务产品和服务方式等有效供给，满足不同群体、不同产业不断升级的个性化、多样化消费需求。

第三节 发展目标

按照“发展提速、比重提高、贡献增大”总体目标，加快构建以支柱服务业为主体、新兴服务业为引领、成长型服务业为动力，发展模式不断创新的服务业发展体系，努力打造“利州服务”品牌。

一、经济总量继续扩张

（一）服务业增加值。到 2020 年，全区实现服务业增加值 148.3 亿元，占 GDP 比重达到 45.3%，年均增幅 9.5%。

（二）规上服务企业。到 2020 年，规上服务企业将达到

65 家。

（三）社会消费品零售总额。到 2020 年，全区实现社会消费品零售总额突破 230 亿元，占全市比重达 45%，年均增幅达 11%。

（四）限上商贸企业。到 2020 年，全区限上商贸企业将达 210 家。

（五）电商市场交易额。到 2020 年，全区电商市场交易额达 163 亿元，增幅达 17%，其中，网络零售额达 49 亿元，占社消零比重达 21.5%。限上企业线上支付覆盖面超过 95%。

（六）旅游业总收入。到 2020 年，实现旅游总收入 116 亿元，年均增幅达 15%。

（七）金融机构存贷款。到 2020 年，银行业金融机构各项存款余额达到 715.5 亿元，年均增长 7.5%，各项贷款余额达到 501.5 亿元，年均增长 12%。

（八）社会物流总额。到 2020 年，全区实现社会物流总额达 680 亿元，年均增长 16%。

二、社会贡献稳步提升

到 2020 年，服务业就业人口占全区从业人员的 50%以上，服务业税收占财政收入的比重提高到 60%以上，服务业对一二产业的支撑和促进作用明显增强。

三、规模品牌加速发展

未来五年，培育年销售（营业）收入 50 亿元企业 2 家、10

亿元以上企业 10 家，年交易额 50 亿元商品市场 2 个、10 亿元商品市场 5 个，培育一批规模较大的服务业名牌和名牌产品。

四、内部结构明显优化

商贸、旅游等行业带动作用更显著，交通运输、房地产等行业的贡献作用更突出，软件设计、金融保险、文化创意、商务服务等高端服务业的比重明显上升。

五、市场机制更加完善

基本形成与市场经济体制相适应的能满足城乡人民需要的市场体系、城乡一体化服务体系，现代服务业运行机制、管理体制和市场监管服务机制更加完善。

“十三五”时期利州区现代服务业发展主要指标

类型	序号	指标名称	单位	2015 年	2020 年	年均增长
总量目标	1	服务业增加值	亿元	86.03	148.3	9.5
	2	服务业增加值比重	%	41.7	45.3	——
	3	服务业税收占财政收入	%		60	——
	4	服务业占全社会就业人数比重	%		50	——
	5	规上服务业企业	家	34	65	
	6	服务业投资额	亿元	146.41	250	11
重点行业发展目标	7	休闲旅游总收入	亿元	50.26	116	15
	8	社会物流总额	亿元	55.18	680	16
	9	社会消费品零售总额	亿元	120	230	11
	10	限上商贸企业	家	147	210	
	11	电子商务交易额	亿元	77	163	17
	12	文化产业占 GDP 比重	%	5	8	——

第三章 空间布局

坚持“做强核心、提升两翼、城乡统筹、改革创新、转型升级”的发展思路，形成“一核、两翼、五圈、六区”现代服务业空间布局框架。

第一节 一核

城区服务业发展核心区。作为广元市服务业发展的核心区，是市域内服务产业最为集中、层次最高、具有中心城市标志性功能的发展空间，对市域范围内的服务业起引领、辐射作用。

加快疏解中心城区批发、物流、仓储等功能，大力发展商务商贸、文化教育、旅游服务、物流服务、信息中介、文化创意等现代服务业，培育完善行政服务、科技服务、生产服务等服务体系，打造功能新、品位高、集聚强、辐射广的现代服务业核心发展区。布局东坝组团市级新金融商务中心和老城传统商业中心，布局下西片区城市商业服务次中心，各个组团内部形成区级商业中心，在各个中心之间以城市生活干道相联系，构成完整的服务功能体系。在东坝组团（利州广场附近）规划建设全市性的商业、服务业、金融业中心；东坝商业中心沿利州东路自东向西辐射，与东坝个居住区级中心形成相对完整的商业服务设施布局。在蜀门北路、南街、北街沿街建设全市传统零售、商务、金融中心，并向南延伸连接南河区级商业、金融中心形成“一河两岸”的公

共服务设施布局。

第二节 两翼

一、东扩发展翼

东向，高水平建设大荣新区、把大荣新区建设成为统筹城乡服务综合示范区，规划面积 20 平方公里，承载人口 12.5 万，大荣新区把市主城区与昭化城区连成一片，形成城市的“东翼”。

二、西进发展翼

西向，高水平建设三江新区，把三江新区建设成为川陕甘结合部的优势特色和新兴产业集聚区、秦巴山区统筹城乡发展示范区、广元现代化生态低碳发展山水新城，三江新区利州辖区把市主城区、宝轮城区、昭化古城连成一片，形成城市的“西翼”。

第三节 五圈

一、老城商圈

为利州核心商业地带，以图腾·海博春天、城南时代广场、温州商城、永隆百货等为轴心，建设中心城区核心黄金区域，启幕城市商业消费新时代。

二、两江口商圈

由摩尔天成百货、国际商贸城、国际会展中心组成，以发展城市综合体、物流、会展、休闲等业态为主要目标。

三、东坝商圈

以美好家园、金橄榄广场、国际大酒店、百利城为主，打造配套行政中心、居住综合区等，形成城市市民日常性消费区和文体中心。

四、万源商圈

以万达广场、万达商业步行街、万源文化旅游综合产业园等为代表，建设城市高端民生商业的示范区。

五、宝轮商圈

以华西希望城、江畔豪庭、富丽东方等为代表，新建高档住宅小区及商贸服务中心。

第四节 六区

一、商贸物流集聚区

提升商贸业业态和形态，大力发展航空、水运、铁路、高速公路联运，吸引周边区域的商品要素与人气，建设成为川陕甘结合部的消费地和商品集散地。

二、旅游度假集聚区

依托周边丰富的旅游资源和门户城市地位，抢抓现代快速交通所带来的旅游契机，集聚旅游要素，建设旅游集散和集成服务中心。

三、康养休闲集聚区

以“绿色、低碳、回归、城市与自然共享”为理念，以“康

养、生态、休闲”为主题，依托黑石坡·龙湖生态养生园、龙潭乡大小南山养生区、广元汤山女皇温泉养生基地，构建由现代城市新貌、湖滨风光、生态工程、农家庭院等自然风光组成，景区（旅游示范点）、主题（湿地）公园、市民广场、住宅餐饮、文化娱乐等休闲设施支撑的阳光康养休闲度假中心。

四、电子商务集聚区

以“电子商务创新创业产业园”为载体，加快形成互联网市场竞争优势，推动电子商务经济与实体经济深度融合，建成交易规模大、集聚程度高、支撑体系强、发展环境好，川东北片区具有竞争力和区域辐射力的电子商务集聚区。

五、时尚消费集聚区

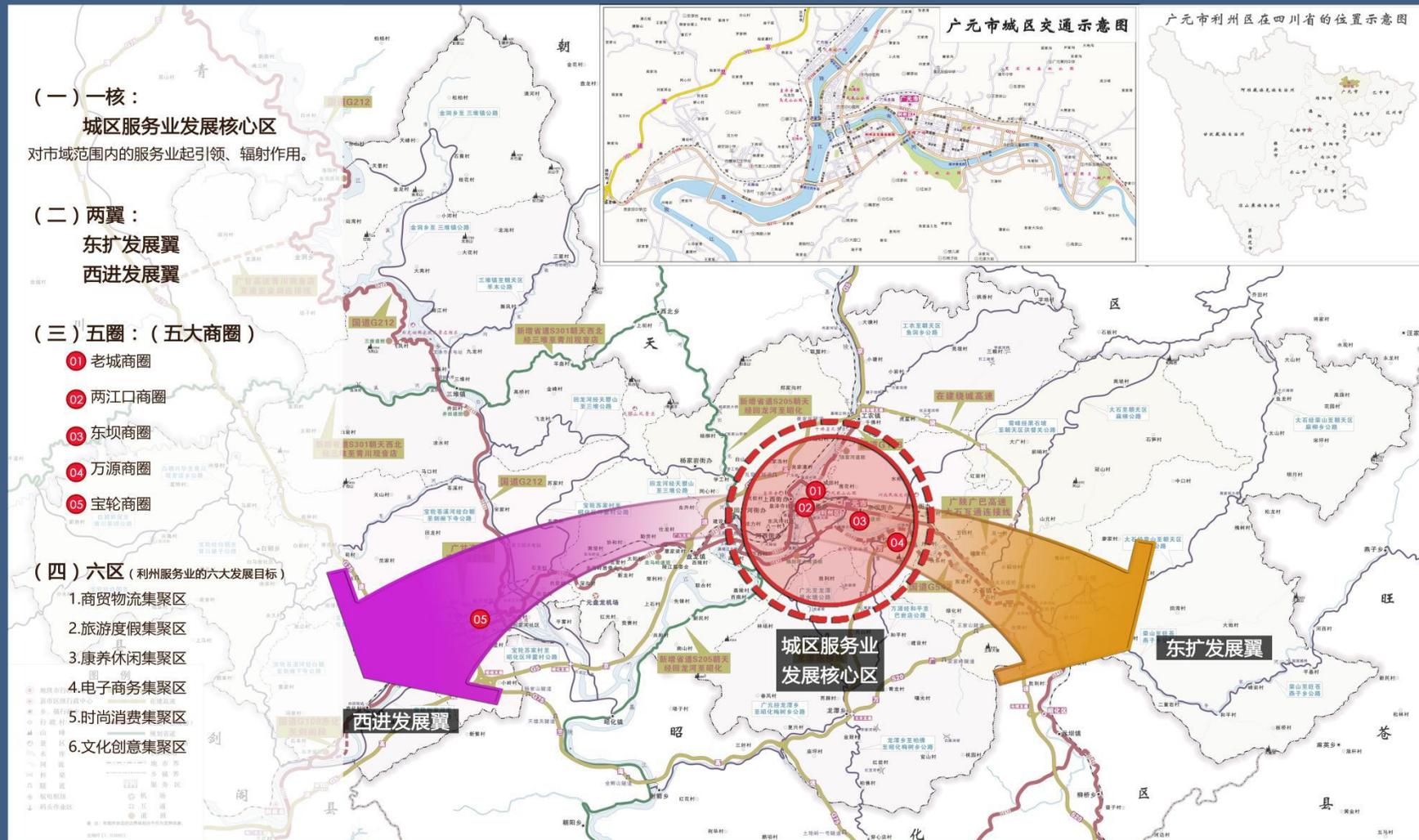
以万达广场、永隆商城为代表的时尚生活消费场所为重点，涉及时装、珠宝、钟表、餐饮、休闲服务等，逐渐形成追求品质、独具品位的个性化的时尚消费区。

六、文化创意集聚区

以川北民俗文化园、南山红军文化纪念馆、红星公园、女皇文化产业园为重点，利用得天独厚的女皇文化优势和红色文化，使文化与旅游产业结合，以文化创意产业串联红色文化，传承打造一个多产业融合发展的百亿规模的文化创意产业集群。

广元市利州区现代服务业“十三五”规划 (2016-2020)

空间布局规划图



第四章 重点发展产业

第一节 加快发展四大支柱型服务业

一、健康养老服务业

（一）发展现状。秉承“生态、形态、业态、文态”四态结合的理念，使康养产业成为其重要的支柱产业，布局以“生态康养”为统领，涵盖医疗服务、健康管理、养老、医药生产、健康旅游、健康食品等多个类别。城乡居民社会养老保险覆盖 8.6 万人，城镇居民基本医疗保险参保人数达 19.26 万人，新农合参保率达到 98% 以上。重点推进女皇故里旅游文化区、大小南山、龙湖·黑石坡、天~~墨~~山、南河康养中心、汤山女皇温泉养生基地等 11 个项目。四川~~墨~~泰广元雪峰温泉康养中心项目，总投资 5 亿元，设立养老床位 1200 张。

（二）存在问题。城乡卫生事业发展不平衡，医疗保障水平还不高，康养服务发展落后于经济建设。康养服务机构建设资金严重匮乏，财政投入不足，政策扶持不够，存在基础设施数量少、条件简陋、功能不全，服务理念落后，服务内容单一。现代康养旅游项目建设缓慢，缺乏有力政策推动。

（三）发展目标。到 2020 年，全面建成一体化城乡医疗服务体系、多层次医疗保障体系、规范化药品的保障体系、均等化

公共卫生服务体系、公平化计划生育政策体系，形成体系完整、布局合理、结构优化、分工明确、功能互补，密切协作区的整合型卫生计生服务体系，卫生计生事业发展达到全市领跑、全省领先。规划医养、康养项目 10 个以上，总投资 40 亿元以上，实现健康服务业占 GDP 比重超过 20%，民营医疗机构服务量占全区总量超 30%，健康产业成为全区支柱性产业。“十三五”期间，新增 5 家医疗机构。其中：大荣新区新增 1 所二级民营医疗机构，三江新区新增 1 所二级民营医疗机构，南河、万源新区各设置 1 所二级民营医疗机构。

（四）重点举措。积极推动养老模式变革。建立政府扶持引导、社会资本投入的健康养老体制机制，加快构建健康养老服务体系。支持社会力量兴办养老机构，拓展医疗、保健、康复、护理、休闲、娱乐服务等康养服务。推进公办养老机构管理体制改，提高服务水平和效率。鼓励社会资本积极参与健康养老产业，因地制宜打造一批养老服务特色示范点或示范区，探索发展“候鸟式”、“度假式”、“生态休闲式”等多种养老模式。大力开发中高端养老市场，积极引进国外先进的管理模式和服务理念，提供优质养老服务。依托利州区中心城区优势，以利州区为试点，积极探索发展康养地产，通过以社区和物业管理平台提供健康服务的康养房地产项目、以建设特色公园+医院+体检机构+老年居住小区的健康产业园区、以打造风景区候鸟式养老机构等手段转变

是广元房地产业发展方向。

加快健康养老服务机构和设施建设。加强城市养老服务设施和养老机构建设，加快发展居家养老和社区养老服务。加快老年医院、康复中心、护理院、养老院、老年公寓等养老服务机构建设，并购置必要的医疗仪器、康复设备、运动场地、健身器材。鼓励兴办各类居家养老服务企业（机构）和社会组织，推行公办养老机构公建民营，通过运营补贴、购买服务等方式支持公建民营养老机构发展。探索运用政府与社会资本合作机制，通过给予民营企业长期的特许经营权和收益权来引导和促进民间资本投资或改扩建养老服务设施。

加快推进医养融合发展。建立医疗机构与养老机构的协作机制，加快推进面向养老机构的远程医疗服务试点。支持医疗卫生机构提供养老服务，支持有条件的二级以上综合医院开设老年病科。促进养老机构和医疗机构双向合作，建立完善覆盖城乡的医养结合体系，建立健全医养结合机制，打造“预防、医疗、康复、养老”高度融合的养老与健康服务平台。支持大型养老机构和医疗卫生机构组建医养结合服务综合体。

打造健康养老服务产业链。依托女性文化巨大的号召力，大力发展女性特色养生产业，将利州区打造成为中国女性养生之都。依托宗教文化资源优势，加快构建以“医”、“养”、“安”相结合的健康产业发展模式，打造品牌康养项目。依托温泉资源，

以温泉小镇和温泉公园为主要形态，打造温泉之都核心产业区。鼓励相关行业拓展适合老年人的文化娱乐、体育健身、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律服务、信息服务，加强残障老年人专业化服务。推动医疗、中医养生保健、体育健身等与旅游业的联动发展，支持发展以特色医疗、疗养康复、森林康养、抗衰老等主题的养生医疗旅游和以体育娱乐、健身、竞技、康复、探险等为主题的体育旅游。

加强健康养老服务专业人才培养。将养老专业人才培养纳入继续教育、职称和就业培训体系，加强培养和引进。鼓励各职业院校开设老年医学、康复、营养、心理、护理、社会工作等相关专业，培养一批专业护理人才，鼓励各培训机构开展护理人员专业技能培训建立专业社会工作人才引进机制，通过政府购买服务等方式，大力引进专业社工。

二、休闲旅游业

（一）发展现状。成功创建省乡村旅游强区、广元女皇温泉省级旅游度假区、省乡村旅游特色小镇（龙潭乡）、省乡村旅游精品村寨（龙潭乡建设村）；龙潭乡建设村荣获“中国乡村旅游模范村”。全年按照省级标准创建三星级农家乐1家、二星级农家乐2家。全年旅游接待人数1033.3万人次，旅游产业总收入50.26亿元，分别增长9.3%、34%，乡村旅游接待699.75万人次，实现乡村旅游收入18.86亿元；其中接待入境旅游人数1434人。

（二）存在问题。文化旅游产业优势转化不充分，对经济拉动作用有限。利州区旅游资源丰富，女皇、红军等文化特色鲜明，境内有皇泽寺、千佛崖、天曩山 3 个国家 AAAA 级旅游景区和白龙湖国家级风景名胜区，但发展效益却不高。究其原因，主要还在于缺乏开发深度，吸引力不高，旅游附加值向上游延伸不足，“吃、住、行、游、购、娱”旅游体系有待进一步提升。

（三）发展目标。

按照“全域旅游、智慧旅游、富民旅游”总体思路，大力发展女皇文化城市旅游、乡村特色休闲旅游、精品康养度假旅游“三大旅游支柱产业”，推进配套旅游服务建设、优化旅游服务环境，着力把利州打造成为大九寨旅游环线重要的游客集散中心和国内知名的生态康养福地，到 2020 年全区旅游总收入力争突破 120 亿元，年均增幅达 15%。

（四）重点举措

打造特色精品旅游景区。优化形成涵盖全区的“四大板块+一个中心”文化旅游空间布局，即女皇文化产业园区板块、氡温泉产业带板块、“三江一河”水域板块、生态森林景区板块和市中心板块。继续加大创 A 级景区建设，注重品牌化景区打造，充分释放出利州旅游资源的经济效益和社会效益。加快女皇故里文化旅游园、天曩山、女皇温泉、漫天岭国际滑草场、大石特色水果蔬菜采摘园等旅游项目建设，形成一批接待能力强、旅游项目

多、产业要素完善的精品文化旅游景区、文化旅游园区。推动温泉产业向特色化、高端化、精品化发展，打造国内高端温泉养生首选地，致力打造“高端温泉”旅游品牌。加快推进大唐利州女皇城等一批重点项目，积极推进旅游产品创新，打造游客参与体验项目，增加游客停留时间，满足多样化、多层次的旅游消费需求。



创新旅游新业态新产品。深入挖掘蜀道文化、女皇文化、生态文化、红色文化、民俗文化等特色文化资源。积极拓展旅游产品空间，培育观光、休闲、度假并重的旅游产品体系，重点开发文化体验、温泉避暑、运动康体、养老养生、游艇旅游等新产品新业态，满足游客多样化、多层次的旅游消费需求。加快开发具有利州特色的系列化、精品化高铁旅游产品和线路，打造一批跨行政区域旅游区和旅游品牌，提升整个区域在全国的旅游竞争力，共同打造新兴区域旅游目的地。加快推进特色“小村庄”建

设，突出微田园、主题农庄等重点，大力培育农耕体验、生态观光、现代康养、休闲度假等乡村旅游业态。

强化旅游产品营销推广。坚持实施旅游整合营销，增强城市旅游品牌的影响力和号召力，进一步提升“女皇故里”核心品牌价值 and 形象。大力培育文化旅游重点企业，充分发展旅游企业市场主体的作用，持续推进建立覆盖全国的营销大网络、大平台。不断开拓旅游市场，立足成都、西安、重庆、兰州等周边客源市场，大力开发东部沿海长三角、珠三角、环渤海三大经济圈主要城市，积极对接“一带一路”沿线市场。

加快提升旅游服务体系。加强旅游标准化建设，提升旅游服务品质融合在现代服务业发展中。加快建设旅游餐饮住宿服务体系，开发一批具有利州特色的旅游商品，建设一批中高档旅游饭店、特色鲜明的旅游酒店，打造一批特色旅游餐饮街区、购物街区、购物点，发挥好特色餐饮文化对旅游的拉动作用。加快智慧旅游体系建设，实现旅游管理、服务、营销的信息化，全面提高游客满意度。加快完善旅游咨询服务体系，形成线上线下结合，城镇、景区、通道覆盖的旅游咨询服务网络，提升旅游公共服务水平。推进配套旅游服务建设、优化旅游服务环境，着力把利州打造成为大九寨旅游环线重要的游客集散中心和国内知名的生态康养福地。



三、现代商贸业

（一）发展现状。全区现有限上商贸企业 147 家，其中，批发业 25 家、零售业 77 家、住宿业 27 家、餐饮业 18 家，占全区商贸企业（含个体工商户）2.5%。2015 年，全区限上商贸企业实现社消零 50.4 亿元，占全区社消零总额的 42%。限上商贸企业从业人员达 10280 人，占全区商贸业从业人员的 1.8%。

（二）存在问题。利州区商贸流通服务行业规模较小，经济效益较差。商业网点规划不合理，商贸资源分布不均匀，“小、散、多、乱”问题突出，服务功能较差。目前，全区限上商贸企业仅 147 家，大部分规模较小，布局较散乱。

（三）发展目标。优化现代商贸业布局，推动城市商贸、休闲娱乐、社区服务、餐饮住宿等优势行业和银行保险业、会展业等潜力生活性服务业向品牌化、高端化、国际化方向发展，全面形成五大商圈，力争建成 1 个大型主题游乐园、1 个开放式低密度街区形态购物中心，到 2020 年，全区实现社会消费品零售总额突破 230 亿元，占全市比重达 45%，年均增幅达 11%。

（四）重点举措。完善中心城区商贸服务体系。坚持多层配置，远近结合、均衡推进，完善多层多级的商贸流通设施，构建高效便捷的生活服务网。加快推进嘉陵传统商贸购物和休闲中心、东坝现代金融商贸和休闲服务中心、下西物流会展中心、万源现代文化商贸旅游中心和三江现代商贸和旅游服务中心体系建设。依托五大商圈，打造城市新型商务集聚区（CBD），积极培育楼宇（总部）经济。打造培育一批特色鲜明、文化浓郁、商旅结合具有较高知名度的特色街区，扎实推进皇泽寺凤街、万源文化旅游休闲街 2 条区域性旅游休闲街建设。



引导传统专业市场转型升级。重点推进大中小型市场的“调整搬迁、异地重建、优化提升”工作，加快构建布局合理、设施先进、物流配套、产业联动的现代化市场体系，为川陕甘物资集散中心提供支撑。整合城区农产品、建材、五金、汽车、家具等市场，建立布局合理、设施先进、物流配套、产业联运，带动区域发展的现代化专业和批发市场。嘉陵老城区重点建设超市化的农资市场以及服装、家电、家具、建筑装饰材料等综合市场；南

河重点发展超市化农贸市场，同时完善汽车零配件市场；上西重点发展汽车市场、生资市场、灯具市场、五金市场；下西重点建设农产品批发市场和超市化的农资市场；东坝组团重点培育和发展人才、劳动力、信息、技术、金融、证券等要素市场，大力发展超市化农资市场；大石重点发展装饰、装修、家具、五金市场；宝轮重点建设农产品批发市场和超市化的农贸市场。

提升商贸流通服务体系。加大先进经营理念、流通技术、新业态的引进和推广，大力推进商业模式创新，积极推广连锁经营、物流配送、电子商务等多元化、多层次的新型商业业态和经营模式。大力挖掘农村消费潜力，健全农村现代流通网路，鼓励支持大型商贸流通企业与农村合作组织、生产基地对接，建设农村消费品、农业生产资料、农产品流通网络；鼓励直供直销、网络销售等新型销售模式，推进商贸城乡统筹。积极挖掘武则天文化，拓展女性经济新领域，推进女性消费市场。

提升商贸综合竞争力。培育龙头企业，进一步健全完善大企业培育机制，鼓励优势骨干商贸企业通过兼并重组、合资合作、特许经营、上市等多种形式做大做强；鼓励支持中小商贸企业创新服务、特色经营，走“精、专、新、特”路子。实施商贸品牌战略，支持“老字号”企业发展，鼓励老字号企业开展连锁化、规模化和国际化经营，发展一批在全国同行业内具有影响力的特色品牌企业和驰名商标企业。

大力推动智慧型商贸发展。以物联网、下一代互联网、云计算等新一代信息技术为支撑，推动传统商贸业线上改造，全面提升商贸流通领域信息化水平。建设一批智慧型商贸企业、智慧型专业市场、智慧型居民生活服务平台，鼓励中远期电子交易发展，全面提升流通效率和生活质量，将利州区打造成智慧引领、集聚集约的智慧商贸发展中心。

四、现代物流业

（一）发展现状

全区规划物流面积达 17 平方公里，实现物流营业收入 55.18 亿元，同比增长 25.2%；实现物流业增加值 15.68 亿元，年均增长 15.59%。全区物流企业达 161 家，中邮物流广元分公司、中烟物流广元分公司、广运集团等龙头物流企业如雨后春笋般地发展，物流业已成为利州区第三产业的重要组成部分。

（二）存在问题

目前西向正在推进龙泉物流中心、广运现代物流中心、美福地综合物流园区等重点物流项目建设。东向正在加快建设广运客运中心、雪峰物流中心等重点物流项目建设。在南、北向推进龙潭物流中心、上西物流中心的建设，足以支撑起广元市物流产业的发展。但是，不断涌现的物流项目存在饱和及同质化竞争趋势，提质增效及差异化发展任务艰巨。

（三）发展目标

到 2020 年，基本建成与全市经济社会发展相适应、服务功

能完善、竞争能力较强、比较优势明显的现代物流业体系。打造一批重点物流企业和一批有影响力的物流服务品牌，形成以现代物流园区为核心、以功能性物流中心和多层次配送中心为节点，结构合理、设施配套、技术先进、运转高效的现代物流体系。实现全国流通节点城市创建。

“1个体系”：构建布局合理、技术先进、便捷高效、安全有序的现代物流服务体系；

“6大产业”：着力提升电商物流、农副产品物流、医药物流、钢铁物流、电子电器物流、五金建材五大物流产业，整合物流资源提高物流效率；

“5个抓手”：着力围绕构建物流大通道、建设城乡配送网络、建设物流公共信息平台、引进培育龙头企业、抓好物流集聚区建设五大抓手，全面提升物流业发展质量；

“2大物流集聚区”：重点推进东西两翼两大物流集聚区建设，提高物流集聚区示范带动力。

——产业规模不断扩大，实现物流业增加值年均增长16%以上，物流业增加值翻番；到2020年，实现物流营业总收入180亿元以上，占GDP和服务业增加值的比重分别提升到10%、20%以上。

——物流的专业化、现代化、国际化水平进一步提升，第三方物流比重明显提高。

——重点物流园区建设成效显著，有效整合各类物流资源，

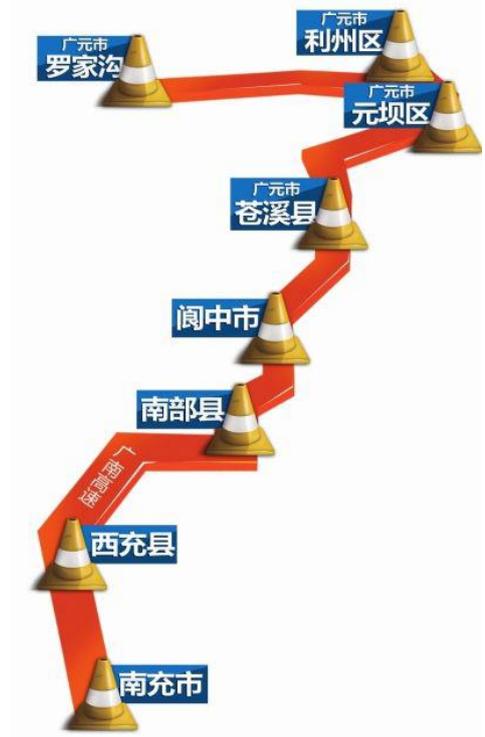
完善通畅、快捷的物流服务体系，建成 2 个具有国内先进水平的重点物流园区。

——物流市场主体进一步壮大，培育营业收入超 100 亿元物流园 1 家、50 亿元物流园 1-2 家、30 亿元物流园区 2-3 家。

——物流整体运行效率进一步提高，全社会物流总费用占地区生产总值比重下降到 16%左右。

（四）重点举措

加快建立立体式物流网络。利用区位优势，以市场为导向，优化运输资源配置，促进铁路、公路、水路、航空四大运输方式相互取长补短，分工协作、有机结合、联结贯通，达到货运无缝衔接，逐步形成现代物流一体化综合运输体系。提高多式联运的现代化程度，提高交通基础设施的使用效率，率先建成网络化、标准化、智能化的综合立体式物流网络。



产业布局等因素，合理引导物流企业集聚发展，科学布局，构建重点突出、层次清楚、功能完整、特色鲜明的“一圈两区两翼两网多点”空间分布架构。一圈为支撑利州区现代物流业发展的绕城环线。两区为东西两区物流集聚区：西区以卓新川北国际物流港、龙泉物流中心、广运现代物流中心、美福地钢材物流中心等重点项目为依托，建成利州西面最重要的现代物流集聚区。东区以国贸广场、雪峰物流中心、雪峰汽车客货运枢纽中心、九广汽车综合产业园及大道坝物流园等重点项目为依托，建成利州东面的重要物流集聚区。两翼分别为南翼龙潭物流中心和北翼上西交通物流港。两网分别为城市配送网络和乡村配送网络。

发展壮大重点物流企业。整合中小物流企业资源，支持重点物流企业做大做强，引导传统运输、仓储企业向第三方物流企业转型，推动第四方物流发展，提升物流企业整体服务水平；大力推进传统的运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型。着力培育一批主营业务大、服务水平高、竞争力强的大型物流企业，做好远成、广运、交投、美福地等重点物流企业培育。鼓励物流企业实施品牌战略，提升物流企业的运作能力和管理水平。

大力发展城乡配送服务。加快流通网络化、数字化和智能化建设，完善工业品下乡和农产品进城流通体系，加强城市配送、城际配送、农村配送的有效衔接，统筹规划“综合物流园区+物

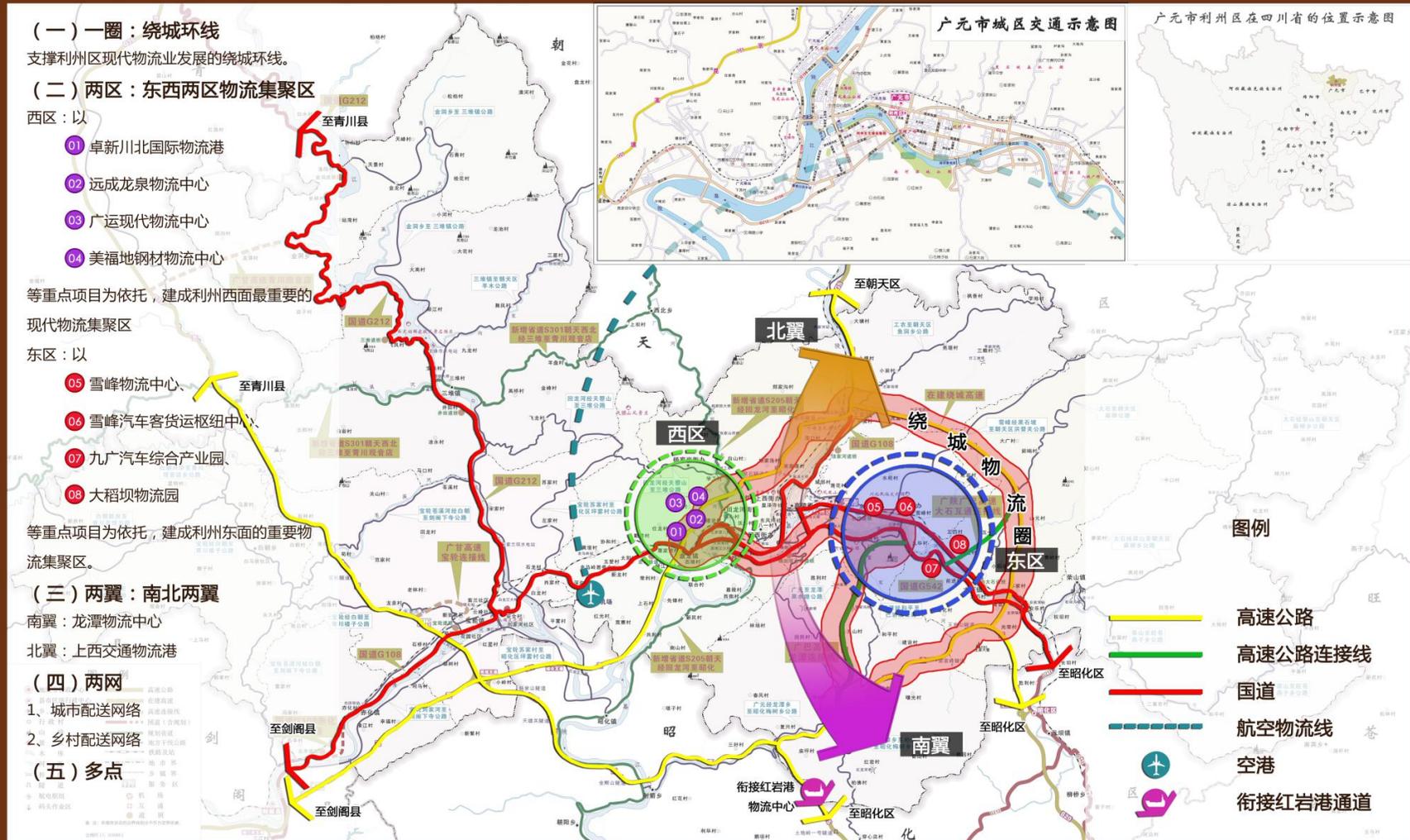
流中心+配送节点”三级配送节点，积极推进县、乡、村消费品和农资配送网络体系建设，促进农村地区商品的双向流通。引导规范快递市场健康发展，支持快递服务网络“向下”延伸，畅通城乡快递渠道。

创新现代物流业发展。推进制造业、商贸业与第三方物流需求对接，组织实施一批制造业与物流业联动发展的示范（试点）工程，引导工商企业引入供应链管理，培育物流需求主体。加快推进物流服务平台和区域性物流大数据中心建设，推广云计算、物联网、LNG等新技术应用。创新发展冷链物流、应急物流、绿色物流、循环物流等专业化特色化的新型物流供给模式。支持各类物流市场主体整合功能、延升服务，拓展增值服务和高端服务。



广元市利州区“十三五”现代服务业发展规划

规划布局图



第二节 培育发展四大新兴服务业

一、电子商务

（一）发展现状。2015年，全区电子商务市场交易额实现77亿元，增幅20%，其中，网络零售额15.4亿元，占社消零比重12.5%。中小企业电子商务应用率达65.6%，商贸企业电子商务应用率达81.2%，家用电器、服装、百货、食品等占主导地位。全区147户限上商贸企业中运用电子商务网络平台销售的达96户，占比65.3%；70户规上工业企业中运用电子商务网络平台销售的达36户，占比51.4%。

（二）存在问题。企业规模较小，资源未有效整合，配套服务相对滞后。互联网应用水平偏低，偏远农村网络基础设施不健全，互联网发展水平较为滞后。电子商务第三方服务企业数量有限，企业电子商务应用意识不强，传统观念影响较深，企业生产销售还普遍停留在传统生产销售方式阶段。消费者传统购物消费观念有待改变，部门服务电商发展主动意识有待加强。

（三）发展目标。按照“川陕甘结合部商贸物流中心、全国流通节点城市”的功能定位，加快形成互联网市场竞争优势。到2020年，建成电子商务与现代物流融合发展示范区、智慧旅游示范区、农村电子商务发展示范区。电子商务交易额达163亿；网络零售额达49亿元，在社消零总额占比超过21.5%。推动传

统商贸业线上改造，到2020年限上企业线上支付覆盖面超过95%。

（四）重点举措

1. 增强电子商务集聚效应。营造适合电子商务发展的良好环境和氛围，吸引电子商务企业及配套服务企业入驻，加快推进电子商务培训，培养电子商务人才和从业队伍。促进企业依托“互联网+”做大做强，形成集贸易、物流、融资、培训、创意等功能多业态于一体的功能聚集区。强化招商引资，着力引进高新技术和创新产品，优势关联企业和知名龙头企业，地域性总部入驻利州区，着力把利州区建设成为交易规模大、集聚程度高、支撑体系强、发展环境好，川东北片区具有竞争力和区域辐射力的国家级电子商务示范城市。

2. 推进电子商务平台建设。推动线上线下深度融合，突出电子商务进企业、进农村、进旅游、进社区，突出搞好“36830”工程，形成“全域电商、全民触网、全企入网”格局。建设一批具有信息展示、电子交易、电子结算、贸易融资和通关物流等功能的电子商务平台。结合产业集群和专业批发市场，实施“全企入网”工程，建立产供销一体的农副土特产品网上销售体系。鼓励传统零售业与电子商务互动发展，推广“网络+实体”的服务模式和“网订店取”、“网订店送”等新型配送模式，促进线上线下融合发展。

3. 大力发展农村电子商务。依托省级电子商务进农村示范县区项目，培育本土涉农电商平台，拓展网上农贸市场、数字农家乐、特色旅游、特色经济和招商引资等新领域。开拓农村电商消费市场、促进农特产品网络营销。搭建“工业品下乡、农产品进城”双向流通网络，整合利用农村现有乡镇商贸中心，配送中心等流通网络资源，充分发挥乡镇商贸中心的销售、配送、金融、邮政、电信、家电维修等服务功能。加快推进农村电商运营服务中心以及村级综合服务中心（农村电商服务站）等平台网络，构建连接农家店、农产品批发市场、农产品配送中心的农村电子商务服务体系，使电子商务服务体系覆盖辖区内各级乡镇。

4. 大力发展社区电子商务。按照“便利、品质、高效、绿色、有序”的原则发展社区电子商务，以居民生活需求为导向，构建线上线下互动融合，虚拟与实体互相补充的社区商业服务体系，打造“一刻钟”便民服务商圈；完善社区商品和服务标准体系，鼓励品牌连锁企业向社区延伸，推动城市和农村电子商务互联互通，为城乡社区不同消费群体提供多样化、专业化、精准化服务；利用信息化手段，提高企业管理水平和运营效率，改善社会化协作水平，鼓励社区商业企业应用大数据技术提高商品和服务的结构化匹配能力；创建公平参与、有序竞争的营商环境，鼓励发展社区共同配送和智能配送，优化配送线路，加强对社区配送的管理，有效利用社区综合服务中心等场所，提倡“一点多用”，

提高设施使用效率，构建设施智能、服务便捷、管理精细、环境宜居的智慧社区。

5. 大力发展跨境电子商务。加快制定切合我区实际的跨境电子商务监管办法，支持应用跨境电子商务综合服务平台，实现与电子商务、物流、支付企业高效对接；完善跨境电子商务检验、检疫监管模式，对跨境电子商务进出口商品实行全申报管理和集中申报、集中查验、集中放行等便利措施；推进跨境电子商务模式下商务、海关、检验检疫、国税、外汇等部门协同机制，实现跨境电子商务“快通关、快报检、快汇总、快退税”全流程业务；推进跨境电子商务综合平台建设，加快跨境电子商务园区建设。支持跨境电子商务主体正常收汇结汇，落实有关跨境电子商务政策，支持跨境仓储物流企业拓展业务，提升跨境电子商务网上支付能力。积极引进国内外知名跨境电子商务企业，积极培育本土跨境电子商务龙头企业。

6. 完善电子商务支撑体系。积极推进电子商务网上支付、物流配送、信用服务等支撑体系建设。健全区域物流分拨网络，合理布局公共配送中心，完善城市末端配送网点。健全电子商务信用和安全服务，推行电子商务交易实名登记制度，完善数字认证、数字签名、密钥管理等安全服务功能。支持电子认证服务平台、综合监管平台和第三方电子认证平台建设，扩大认证体系在电子商务中的应用范围。重点推进云计算、物联网、移动通信、射频

技术、地理信息系统和商品服务追溯系统等技术在电子商务领域的广泛应用。

二、现代金融业

（一）发展现状。2015 年全区银行业金融机构本外币各项存款余额 463.65 亿元，同比增长 13.6%；各项贷款余额 254.14 亿元，同比增长 9.6%；存贷比 37.3%，较 2014 年提高 0.9 个百分点；不良贷款占比 2.97%，较去年上升了 0.8 个百分点。全年全区新增贷款达到 22.7 亿元。全区农房重建贷款余额从年初的 1.14 亿元下降到 0.91 亿元。保险市场发展良好。全区保费收入实现 17.84 亿元，增长 62%。

（二）存在问题。金融业总体规模相对较小，信贷总量不大，存贷比偏低，“十二五”以来，利州区贷款总量虽然持续增长，在全市的占比不断提高，但总量还是偏低，仅占全省的 0.67%，占全市贷款总量的 49.2%。基金、信托、租赁等新型金融机构发展缓慢，企业在资本市场直接融资尚未破题，融资渠道过于单一。

（三）发展目标。稳步提升金融业增加值，“十三五”期间，实现金融业增加值争取年平均增幅达到 8%左右，占 GDP 比例 2020 年末力争超过“十二五”末水平。至 2020 年末，全区金融业各项存款余额力争在 2015 年末的基础上增长 50%，贷款余额力争翻一番；银行业金融机构不良贷款余额、占比每年实现双降。争取到 2020 年实现全区 2 家企业获得 IPO；力争引进 2 家以上外

地股份制商业银行来利州区设立分支机构；全区保险公司数量达到 23 家以上，保险深度和保险密度力争达到全省平均水平。

（四）重点举措。完善金融体系建设。一是努力建设国有银行、股份制银行、合作制银行等多种所有制银行优势互补、协调发展的银行业体系。鼓励支持发展村镇银行、农村资金互助社等新型农村金融组织，进一步提高全区金融服务覆盖率。二是加快各类中介机构发展，逐步形成立体的、多元化的地方金融组织体系，为地方经济发展提供更好的金融服务。鼓励和支持创办各种类型的信用担保机构，大力发展以中小企业为服务对象的信用担保机构，逐步形成以政策性担保机构为主体、商业性和互助性担保机构为两翼的担保体系框架；加快建成各类商业性、政策性中外保险公司、保险中介机构共同发展的结构合理、互补共赢、竞争有序的现代保险市场体系；积极支持有实力的会计师事务所、律师事务所、评估机构在利州区设立分支机构。

大力发展普惠金融。强化金融对“三农”的支持，大力推进“村村通”惠农金融服务工程，打通惠农支付“最后一公里”。强化金融对中小微企业的支持，帮助中小微企业拓宽融资渠道，缓解企业融资难、融资贵等困难，推动大众创业、万众创新和中小微企业加快发展。强化社区金融服务，支持广泛设立社区金融服务网点，鼓励在特定社区内设立独立运营且主要为社区中小微企业、居民、商户提供个性化金融服务的社区银行，重点支持创

业带动就业项目。强化其他薄弱环节的金融支持，认真做好扶贫开发、就业创业、保障房建设、棚户区改造等民生领域和薄弱环节的金融服务工作，使金融服务惠及所有阶层。

积极创新金融业态。以制度创新、观念更新为保证，全面改善资本市场发展的社会环境、舆论环境，推动多层次资本市场发展。以培育上市后备企业为重点，大力推进上市公司、中介机构、交易机构、政府服务机构等市场主体建设。经过近5年的努力，到“十三五”末，力争上市公司达到2家左右，融资达到50亿元。充分发挥财政资金的引导作用，加快推行政府和社会资本合作（PPP）等模式，运用PPP杠杆，扩大融资规模，吸引和带动社会资本投资公共服务领域建设与发展。

优化金融生态环境。一是加强信用基础设施建设，提高社会信用。全力配合全国社会征信体系建设，推动和加快利州区社会征信体系建设。进一步扩大信用信息覆盖范围，完善企业和个人征信系统，实现信用信息共享。推动企业信用评级市场发展，完善信用征集和信息披露制度。二是完善信用监管和失信惩戒制度，加大约束力。发挥政府在金融生态环境建设中的主导作用，完善金融生态考核办法，通过正向激励和逆向制约推动社会形成守信者得益、失信者难行的社会信用氛围，规范经济金融秩序。

加强金融业人才队伍建设。要树立“大金融”的观念，全面实施“金融先行”战略，把金融作为产业来抓，树立人才资源就

是第一资源的发展理念，大胆创新人才资源开发与管理模式，大力培养高层次人才和紧缺人才，积极引进国际金融人才，培养造就一支以优秀金融企业家为特征的领导干部队伍；培养造就一支以中高层次人才为核心的金融专业人才队伍；培养造就一支以高技能人才为骨干的高素质金融员工队伍。

三、科技服务业

到 2020 年，基本形成集创业孵化、科技金融、科技咨询与技术服务为一体的科技服务体系，培育一批高新技术企业、创新型企业，高新技术产业实现大增长，科技进步对经济增长的贡献率达 60%以上。科技服务业成为促进科技与经济融合的关键环节和经济提质增效升级的重要支撑。

提升科技创新平台服务能力。面向支柱产业和特色优势产业，布局建设一批重点实验室、产业技术研究院、企业工程技术研究中心，合作开展产业共性技术和关键技术研发、创业孵化，推进各类研发平台向社会开放、提供服务，不断提高各类创新平台公共服务的能力和水平。充分运用现代信息技术改造传统产业，积极开发生产性服务业发展需要的基础技术，加快工业园区信息平台建设，加快新型工业化进程。加快农业信息服务体系建设，拓展农业信息服务覆盖面。鼓励建设面向社区服务的信息平台。

加强创新载体和平台建设。加快推进龙头企业技术创新中心、农村专业技术协会、科技成果转化中心等培育建设，引导多元化科技服务中介机构健康、持续、规范发展。引导各级各类科技服务中介机构向体系化、网络化方向发展，逐步构建适应经济发展需要的新型科技服务体系。加快推进“中心+知名专家+特派员+乡村科技人员+基地”的农村科技服务网络建设和完善，推进科技创新资源开放共享，完善研发设计、技术中介及推广等科技服务体系，促进科技服务专业化、社会化和市场化。鼓励部分优势制造业企业将设计服务分离出来，向专业化方向发展，并向智能设计、时尚设计、品牌设计等高端领域延伸。

四、信息服务业

到2020年，信息服务产业增加值占服务业比重达5%，全面提升信息化综合指数，“智慧城市”建设取得新突破。

发展新型信息技术服务。积极发展云计算、大数据、移动互联网、物联网等新技术服务，拓展行业业务范畴。加快发展工业设计服务业，支持企业开展设计创新攻关，提高工业设计成果转化和应用。加快建立以加工企业为核心、产供销一体化的农副产品冷链物流体系，以物流配送中心为核心发展区域的农副产品短途冷链物流体系，利用第三方物流发展跨区域的农副产品长途冷链物流体系。

加快信息基础设施建设。大力推进“三网融合”建设。全面提高政府、企业、农业、公共领域及社会的信息化水平。重点抓好政务信息服务工程、企业信息服务工程、社区信息服务工程、电子商务与现代物流建设工程。积极促进电信网、互联网、广播电视网相互融通，实现规模化经营。

运用信息技术促进传统服务业升级。积极将信息技术引入商贸物流业、文化传媒业、信息服务业、旅游会展业、金融保险业、房地产业、科教卫生业、社区服务业、中介服务业等传统服务业，创新服务方式，拓宽服务领域，提高服务层次，提升传统服务业的信息化水平，实现服务提供自动化、管理网络化、决策智能化，以信息技术应用推动服务成本的降低和服务质量的提高。

大力推进“智慧利州”建设。依托现代先进信息技术，以平安城市、智慧交通、智慧旅游等为核心，整合各类社会服务管理信息化系统，构建全面覆盖、动态跟踪、联通共享、功能齐全的社会管理综合信息服务平台。优化传统的民政、医疗、金融、教育等信息服务模式，改造升级传统工商、税务等信息服务模式，实现各类民生信息服务向街道、社区和乡镇村延伸。创新移动金融服务，将利州区建银信用社作为示范网点，落实示范商户；加快推进客户数据库和多应用渠道建设，自主创新将移动金融试点与蜀信E·惠生活O2O社区服务平台建设紧密结合，提高金融行业智慧化程度。

第三节 有序发展三大成长型服务业

一、文化产业

（一）发展现状。一是文化产业布局不断优化。立足区情实际和产业基础，修订和完善了利州区文化产业发展五年规划，构建了“一巢七园”产业格局。二是文化产业项目储备不断加强。制定了以万安博物馆为核心的川北古玩、书画、艺术交易专业市场规划，储备了龙潭山地主题公园建设、天曌山女皇文化产业园打造、川北民俗文化园提升等一批500万元以上的文化项目。三是文化产业业态不断丰富。大力推进文化旅游、广播影视、演艺娱乐、网络游戏、印刷复制、广告创意和古玩奇石鉴赏等七个传统业态发展，抢抓“互联网+”发展机遇，扶持培育动漫制作、文化创意、软件开发等新型文化业态，进而逐步壮大全区文化产业。根据全国第三次经济普查统计局数据，利州区现有文化产业法人单位308家，文化产业实现增加值8.9309亿元，占GDP比重5.01%，居全市第一。

（二）存在的问题。文化产业基础薄弱，现代文化市场体系亟需建立。利州区地处市城区，目前是广播影视、印刷复印、文化旅游等传统产业在“唱主角”。文化创意、动漫制作等新兴产业发展缓慢，规模较小，扶持不够，全区缺乏特色鲜明的文化主导产业、价值较高的文化产品及产业链上下游集聚发展的特色文

化产业功能区，文化原创能力和市场增值能力有待提高。亟需发展壮大新兴产业，建立现代文化市场体系，增加文化产业在 GDP 中的占比。

（三）发展目标。到 2020 年，文化为区域经济社会发展服务、为人民群众精神需求服务的能力明显增强，形成一批有影响力和竞争力的文化旅游品牌景点、品牌活动、品牌赛事、品牌产品。文化产业为区域经济作出较大贡献，“十三五”中占 GDP 的比重达到 6%以上，2020 年达到 8%以上；文化的创新能力明显提高，社会思想舆论积极向上；文化软实力和综合实力明显增强，文化发展各项主要指标位居全市前列。

（四）重点举措。加快推进文化产业集聚区建设。突出创意、整合资源、挖掘市场潜力，建设文化服务聚居地，加快推进三江新区城市文化综合体、大荣片区城市文化综合体建设，引导各类文化产业要素集聚，实现文化事业和文化产业互动，打造文化产业示范基地（园区）建设。借助利州是中国历史上唯一女皇帝武则天诞生地独特优势，深度挖掘包装中国·广元国际女儿节，努力将其打造成世界上独一无二的女皇文化品牌；依托杨家岩 109 文化创意艺术聚落、中国·墨城等特色文化旅游园区建设，打造文化创意产业链，增强产业竞争力。深度挖掘和包装“白花石刻”“三堆唢呐”等特色文化产品和文化创意、动漫制作等新兴文化产业，千方百计予以推广扩大其影响力，积极支持其做大做强。

加快文化产业主体培育。大力支持小微文化企业和民营文化企业发展，以文化产业转型升级为突破口，推进文化融合和特色文化产业发展为重点，实施利州区墨城文化旅游园区等重大文化产业项目带动战略，形成龙头企业与中小微企业良性互动发展格局。大力支持四川世玺美术品有限公司、四川吾同文化传播有限公司、四川嘉盛体育文化发展有限公司等优质小微文化企业发展，开辟一条以工艺美术品、动漫等主新兴文化产业为主体的利州文化产业风景线，与传统文化产业相互融合，全方位、多角度的抓好文化产业主体培育工作。

推进“文化+”与“互联网+”融合发展。加快特色文化创意产品线上平台、新媒体传播平台、新型文化业态孵化器等“互联网+文化”项目建设，积极推动文化与建筑、信息、制造、旅游、商贸、教育、体育、金融等相关产业的深度融合，延伸产业链条。强化创意设计理念，丰富文化元素，完善人居环境相关规划建设，提升城乡居民宜居水平。

二、教育与培训服务业

（一）发展现状。义务教育全面提升，教育教学质量位居全市前列；城乡基本普及学前三年教育，公民办幼儿园全部通过广元市幼儿园星级评定。高中阶段教育基本普及，高考本科上线年年攀升，净增率居全市同类高中前列。新建四川省广元市川师大万达中学，扩大高中教育规模。教师专业素质明显提高，92.1%

小学教师达大专以上文化水平，62.4%初中教师达本科以上文化水平。全面落实学校常规管理，安全卫生、职业道德、校园文化等全面加强。

（二）存在问题。一是教育资源分布不够均衡，“农村松，城区紧”。城区学校普遍存在运动场馆面积、教学及辅助用房面积不足，生均面积不达标，中心城区学位紧张，农村学校教室闲置等情况。二是随着城市化进程的加速，城市人口迅速增长，农村生源不断萎缩，城区学校新增设点布局一直处于规划之中，多年来没有建成新学校，给现有学校带来具大的压力。三是新建学校规划教育用地少，拆迁征地成本高，无资金来源，征地困难极大。四是校舍建设成本高，国家补助标准偏低，财政配套资金不足，项目实施难度大。五是职业教育发展相对落后。

（三）发展目标。坚持教育优先发展，把精准扶贫工作作为教育发展的重点，全面实施素质教育，统筹城乡教育发展，充分发挥教育在全区经济、文化发展中的全局性、基础性、先导性功能，为加快建成“广元经济文化生态强市核心区”，实现“美丽广元、小康利州、幸福家园”提供强有力的支持和保证。

（四）重点举措。全面提升教育基础设施水平。统筹整合全面改善义务教育薄弱学校办学条件规划项目、农村中小学校舍维修改造工程、边远山区教师周转宿舍建设、秦巴山区精准扶贫项目等专项规划，结合利州区义务教育均衡发展和义务教育学校标

标准化建设，尽快实施迁建广元特殊教育学校、新建橄榄园（红军）小学项目、新建大石第二小学项目及支持兰渝线等国家重点工程建设需迁建的学校等重点项目。积极推动引进民间资本，推动教育产业深度发展。

大力发展职业培训。新建广元川北职业教育园区项目，开设旅游、康养、烹饪等专业，打造综合（或专业）管理人才、技能人才培养基地，形成以汽车维修、护理、康养、旅游、建筑等为重点的职教品牌，建设辐射川陕甘宁、有特色、质量高的川北职业教育基地。根据利州区打造健康产业发展的动力核心的目标，大力发展与健康产业发展相关的教育与培训产业，不仅要满足广元市健康产业发展的人才需求，更要推动利州区成为川东北重要的健康人才的培训中心，进而创造良好的社会和经济效益。大力开展优质家政服务、护理等职业培训，社区健康、文化艺术等生活培训。完善公共实训基地建设与管理机制，建立政府购买社会培训成果机制。

三、体育服务业

（一）发展现状。“十二区”期间，全区累计投入体育场地设施建设资金2亿余元，建设全长4公里的南山健民路、自行车绿道60余公里，61个社区体育健身设施、健身路径已基本实现全覆盖，已建成农民健身工程53个，占159个行政村的33%。

（二）存在问题。一是农村体育服务设施相对落后，亟需建

立覆盖城乡居民的公共服务设施；二是体育服务市场开放程度较低，还未出台公共体育设施向市场开放的相关政策措施；三是体育服务业市场准入机制尚未建立，社会资本进入体育服务业存在障碍。

（三）发展目标。做大做强利州区体育产业，促进体育产业与文化、旅游有机融合，不断满足人民群众的体育需求，建立全民健身、竞技体育、体育产业全面发展的利州体育新常态。力争到2020年，人均体育场地面积达1.5平方米，群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到三分之一，体育公共服务基本覆盖全民，满足人民群众多样化的体育需求，扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点。

（四）重点举措。突出抓好体育场地设施建设和对外开放。加大财政对公共体育设施建设的投入力度，鼓励社会资本投资建设小型化、多样化的活动体育场馆和健身设施。加快推进利州体育公园、宝轮体育中心、南河水上运动中心建设，实施特色体育文化广场、农民体育健身工程，实现特色体育文化广场、农民体育健身工程两个100%全覆盖，提升广大群众幸福指数。提高体育场馆使用效率，盘活存量资源，推动有条件的学校体育场馆设施在课后和节假日对本校学生和公众有序开放，运用商业运营模式推动体育场馆多层次开放利用。

优先发展体育旅游业。依托丰富的山水资源和旅游资源，推进体育旅游深度融合，把大众健身活动融入大众旅游活动，开展常态性的体育旅游活动，如健身走(跑)、骑行、登山、徒步、垂钓等等，彰显体育旅游大众性、参与性和消费性的效应。推动户外体育活动基地和户外旅游营地同步建设、融合发展，重点打造广元国际凤舟赛、金洞乡白龙湖钓鱼基地、宝轮菖溪河漂流露营基地，丰富营地内涵，增加营地功能，丰富人们的体育旅游生活，提升营地的综合产业价值。

大力发展体育健身休闲业。完善健身休闲基础设施和服务体系，鼓励体育场馆、健身会所、体育组织等面向社会提供服务。加快发展足球、篮球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳等基础项目，积极发展水上运动、户外运动等重点项目。深入挖掘发展凤舟、武术、摔跤、舞龙舞狮等具有地方特色体育产业项目，继承发展民族体育非物质文化遗产。

推动发展体育竞赛表演业。结合省“十三五”运会皮划艇项目训练、比赛，场地设施需求，依托南河水上游公园，建设水上运动中心，建设凤舟、赛艇、皮划艇训练水上运动中心，打造凤舟、赛艇、皮划艇特色体育项目，对外开设凤舟、赛艇、皮划艇体验、休闲体育项目，修建配套的设施设备。

第五章 发展对策

一、着力于服务业创新发展

（一）推进服务业体制机制创新。深入推进服务业改革、旅游综合改革，完善创新服务业规划落地、要素配置、重大项目落地等体制机制。在落实好相关支持政策的基础上，进一步研究支持服务业本土企业做大做强政策，加大对电子商务、文化创意等新兴产业和重大项目的支持方式和扶持力度，积极争取服务业在对外开放、财税体制等方面的先行先试，在体制机制和政策环境等方面创造更好的比较优势。

（二）创新服务业发展方式。深入推进中心城区服务业结构调整，大力推进传统商品市场调迁改造和主力商圈建设，加快形成一批“千亿市场”、“百亿商圈”，提升中心城区产业能级和集聚、辐射带动功能。

（三）加强服务业技术支撑。深入推进现代服务业创新发展，探索科技支撑现代服务业发展的新机制，支持服务业企业开展关键技术攻关和新技术应用，提升市场竞争力，加快向现代服务业转变。

二、突出服务业发展重点

（一）抓好重点产业项目。突出抓好一批重大引领性产业项目，加强投资促建和产业培育。加快推进义乌国际小商品城、图

腾海博春天、上西交通物流港、雪峰客运中心、国贸广场二期居然之家、城南时代广场、九广汽车产业综合服务园、宝轮华西希望城等项目建设进度，力促广元远成国际绿港、广元市中心城区转型升级、广元立君（国际）医药食品商贸城、川北服装产业园等项目尽快开工。

（二）鼓励开展综合改革试点。积极争取在物流、旅游、电子商务等领域建设国家级示范（试点）区，以点带面，带动行业改革创新，逐步形成服务业发展的强大动力和活力。积极争取国家、省的支持，对试点区域优先安排服务业引导资金，优先申报重点项目，优先使用土地指标，优先考虑人才落户等扶持政策。

三、提升服务业企业素质

（一）做大做强服务业主体。积极实施服务业“百强工程”，培育具有发展优势、发展潜力的服务业企业，在政策、资金、税收、用地等方面给予重点支持。一是大力培育限上规上企业。抓好宣传发动，优化政务服务，落实激励扶持政策，加大统计指导扶持力度，扎实做好统计服务网络及基础工作，培育一批主营业务突出，具有自主品牌和较强竞争力的区域性大型企业，增强发展内生动力。二是大力扶持中小企业。支持中小企业开展加盟合作，实行特色化、专业化、品牌化经营，提高竞争力和经营管理水平。鼓励企业通过提供融资担保、信用保险、公共服务平台、放宽市场准入等措施，支持中小企业提高组织化、专业化程度，

进一步细分市场，开展特色经营。三是大力发展会展经济。精心组织举办好“广元利州区产销对接会”“广元国际女儿节特色商品展销会”等商展活动，扩大利州名特优新产品的知名度和影响力；鼓励支持区内企业积极参加“惠民购物全川行动”、“川货全国行”、“万企出国门”三大活动，努力为企业寻找商机、拓宽消费渠道搭建平台。

（二）提升服务品牌知名度。一是大力实施品牌战略，以市场为导向，确定培育重点，帮助企业创品牌、拓市场、增效益，加强宣传培训，指导企业进行品牌策划，引导企业在提高产品品质形象的基础上，合理策划广告、公关和营销等品牌传播手段，提高产品品牌形象，扩大品牌知名度和影响力，提高企业的品牌意识和竞争意识。二是重点支持商贸物流、文化旅游、餐饮服务、房地产、商务服务、信息服务、社区服务等领域的创牌活动，精心选择市场潜力大、技术含量高、竞争能力强的服务业企业作为重点培育对象，不断充实和扩大服务业品牌建设队伍。三是鼓励具有自主品牌的服务企业以服务商标、商号为纽带，开展连锁经营、特许经营、加盟经营等现代经营方式，推进网络化和品牌化运作；引导服务企业实施商标、商号、域名的同名注册，保持企业品牌与商号的一致性、整体性，增强企业品牌综合竞争力。

（三）加快服务行业标准和诚信体系建设。推进餐饮、家政、医护、物流配送、家教等服务业重点领域采用或参照国际标准，

参与或主导研制服务业重点领域国家标准、行业标准，推动服务业地方标准研制与实施。深入推进区域服务标准化试点，引导企业开展服务标准化示范试点建设、规范服务流程和服务内容。以推进实施“家政出川工程”等活动为契机，促进传统服务业上档升级。加强服务业行业信用体系建设，建立健全诚信监管机制，积极营造诚信社会氛围。

四、促进服务业开放发展

（一）加快推动服务业市场开放。推进服务业市场的便利化改革，尽快使社会资本成为服务业发展的主体力量，放宽市场准入条件，实现教育、医疗、健康、养老等生活性服务业对社会资本的全面开放，充分利用社会资本促进研发、物流、销售、信息等生产性服务业的发展。充分利用市场力量、社会力量扩大公共服务供给，加快推行政府和社会资本合作供给模式（ppp 模式），实现基础设施建设和公共服务业的供给由政府为主向政府和市场并重转变，由保基本向满足多样化转变，满足群众教育、医疗、体育、文化等服务需求。

（二）积极扩大对外开放。加大服务业招商引资力度，鼓励外资投向服务业基础设施和新兴服务业，吸引跨国公司、跨国采购中心来利州投资或设立分支机构，引进服务业先进技术、管理理念和通用标准。积极实施“走出去”战略，大力发展劳务输出、对外工程承包等服务贸易，鼓励企业在境外设立技术开发、采购

分销、物流代理等机构，积极参与国际竞争，扩大互利合作和共同发展。积极支持承接国际服务外包。鼓励海天实业、百夫长清真饮品、昭钢碳素公司等货物贸易企业大力开拓北美、东南亚、欧洲等国际市场，引进和培育一批具有竞争力的服务贸易企业，带动服务贸易发展，打造外贸新增长点。

五、推进服务业融合发展

（一）加快发展涉农服务业。加快发展农村服务业，构建全程覆盖、区域集成的新型农业社会化服务体系，增强服务业对转变农业发展方式、提高农村人口生活质量的支撑引领能力。运用“政府推动、市场牵动、龙头带动”的手段，主动对接农业产业的服务需求，探索“城市延伸、农村靠拢、专业组织衔接”的农业与城市服务业融合发展的创新模式。加快发展“服务+农业”新业态，推进农业与旅游、健康养老产业融合，加强对农村生态资源的开发，鼓励平台型企业与农产品优势特色产区合作，形成线上线下有机结合的农产品流通模式，畅通农产品进城和农资下乡渠道在提高基本公共服务保障能力和均等化水平的基础上，着力推进农村社会事业、基础设施等领域供给改革，用市场力量促进与民生密切相关的非基本公共服务发展壮大。

（二）推进服务业向第二产业渗透。充分发挥制造业对服务经济发展的基础作用，有序推动服务与制造双向融合，促进有条件的制造企业由生产型向生产服务型转变、服务企业向制造环节

延伸。依托现代工业园区，开展服务业集聚发展和体制机制、政策创新的试验、示范活动，提高集群内制造业与服务业的相互协同、配套服务水平，使集群成为集成制造与服务功能的产业链集合，不断提升全产业价值链竞争力。通过在园区内搭建商贸、物流、会展、金融、信息服务、研发设计等服务平台，围绕制造业集群构建区域服务体系，形成产业共生、资源共享的互动发展格局。

（三）加强文旅、商旅融合发展

挖掘历史文化，推动资源开放，加强非物质文化遗产的展演展示，开发文化衍生产品，形成独具利州特色的主题文化产品。鼓励老字号企业开发具有老字号文化特色的品牌商品。建设重点项目，促进产业集聚，落实一批文旅商融合发展的实体项目，实现功能区的产业聚集。加强设施利用，完善公共服务，积极提高文旅商旅产业现有设施的接待和服务水平。推动文化馆、博物馆、演出场所、购物场所、旅游景区（点）、宾馆饭店无线网络全覆盖。加快“智慧旅游”建设、开发和推广文旅资源智能终端应用软件；有效利用文旅服务设施，建设覆盖全区的文化旅游资源服务体系；整合星级酒店周边要素资源实现演艺、购物、餐饮、旅游等信息进入星级酒店，向住宿旅游推进旅商服务圈。

第六章 保障措施

一、强化组织领导

强化区现代服务业发展领导小组及办公室的统筹协调作用，健全现代服务业发展联席会议制度和目标考核制度，形成统一领导、职责明确、分工合作、齐抓共管的工作格局。各乡镇、街道以及区级相关部门要加强对服务业发展工作的领导，建立完善相应的协调机制，推动本地区服务业加快转型发展。

二、加强政府服务

贯彻落实区委、区政府一系列加快服务业发展的政策意见，完善服务业固定资产投资指导目录，加大民资投资服务业领域奖励力度；完善服务业价格收费政策，加快推进商业用电价格与一般工业用电价格并轨、国家鼓励类服务业用水价格与工业用水同价。加快建立公开、平等、规范的行业监管制度，整治各项不合理隐性收费，查处各种违法违规行为，进一步完善社会信用体系。

三、优化发展环境

建立健全现代服务业统计指标体系和调查制度。整顿和规范市场经济秩序，严厉查处不正当竞争行为和违法行为。逐步健全现代服务业行业协会和中介组织，使之更好地在市场维护、行业自律、信息沟通、加强合作等方面发挥作用。深化行政审批制度改革，清理各类涉企收费，进一步优化发展环境。

四、加大投资扶持

加大投融资支持力度。积极支持和帮助优质服务业企业通过上市、发行债券、合资合作、融资租赁以及产权交易等方式融资。鼓励中小型企业担保机构发展。鼓励服务业跨地区、跨部门、跨所有制的资产重组、联合、兼并，拓宽融资渠道。全面落实支持服务业发展的优惠政策。全面落实国家、省、市有关支持服务业加快转型发展的各项优惠政策，加快清理各种不合法、不合理的政策和税费，及时废除或作出修改，切实减轻企业负担。

五、加强智力支撑

建立健全人才培养和引进机制，加快实施“现代服务业人才工程”，培养和引进一批高层次、高技能、熟悉现代管理的专业化服务业人才。促进人才合理流动，鼓励各类人才带项目、带技术来利州区创业、发展服务业。

六、健全考核体系

进一步完善服务业统计制度，优化绩效考核办法，强化对服务业目标的分解落实与考核，将服务业发展包括增加值增长速度、占 GDP 比重、从业人员比重等重要指标列入考核体系，作为考核转变发展方式、优化产业结构的重要依据。确保各项工作真正落到实处，努力开创现代服务业跨越发展的新局面。

附件 1

广元市利州区 2016-2020 年现代服务业发展主要经济指标计划表

指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2020 年	占全市比重 (%)	年均增幅 (%)
1. 社会消费品零售总额	亿元	136	151	168	186	206	228.7	45	11
2. 电商市场交易额	亿元	88	100	116	130	150	163	—	17
其中：①网络零售额	亿元	19	23	28.5	34	41	49	—	—
②网络零售额占社消零比重	%	14	15.5	17	18.5	20	21.5	—	—
3. 限上商贸企业	户	158	168	178	188	200	210	—	—
4. 服务业增加值	亿元	94.2	103.2	113	123.7	135.4	148.3	43	9.5
其中：服务业增加值占 GDP 的比重	%	42.3	42.9	43.5	44.1	44.7	45.3	—	—
5. 规上服务业企业	户	39	44	49	54	60	65	—	—
6. 社会物流总额	亿元	394	452	516	588	670	680	—	16
其中：①物流业增加值	亿元	20	23	26	29	33.5	34	—	16
②物流业增加值占 GDP 的比重	%	8	8.5	9	9.5	10	10.5	—	—
7. 旅游业总收入	亿元	57.8	66.5	76.5	88	101.2	116	—	15
8. 金融机构存贷款——存款余额	亿元	498.4	535.8	576	619.2	665.6	715.5	—	7.5
——贷款余额	亿元	284.6	318.8	357	399.8	447.8	501.5	—	12

附件 2

广元市利州区“十三五”现代服务业重点项目情况统计表

单位：万元

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
现代商贸										
1	广元义乌国际小商品城	建设商场及服务设施达 6 万平方米的综合行性的商场,总投资 3.5 亿元。	续建	2015-2017	南河街道	35000	28000	22000	广元一盛置业有限公司	
2	国贸广场(二期)居然之家	占地面积 81.44 亩,总投资为 5 亿元,由宏浩恒大地产开发有限责任公司承建,主要经营家具家饰、床上用品等全国知名家居品牌。	续建	2015-2016	大石镇	50000	50000		广元市宏浩恒大房地产开发有限责任公司	
3	国贸广场(三期)	占地面积 81.44 亩,项目总投资为 2 亿元,融餐饮、住宿、娱乐等多种业态于一体的综合性商业酒店。	拟建	2016.08 -2018.10	大石镇	20000		12000	广元市宏浩恒大房地产开发有限责任公司	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
4	万源文化旅游休闲街	依托国家级广元湿地公园和万源文化产业园的区域性文化旅游休闲特色街。以古玩、字画、奇石、花鸟虫鱼、广元七绝等特色商品交易等，并配套相关旅游、休闲、餐饮、娱乐等商业设施。	拟建	2016-2020	万源片区西南角	20000		20000	待定	
5	皇泽寺凤街	长约 800 米、宽 16 米。为全国特别是川陕甘结合部服务，是皇泽寺景区内以女皇文化和佛教文化为特色的旅游购物与美颜养生休闲街。鼓励业态：突出女皇和女性文化和佛教文化，如以武则天为代表的历代女性传奇人物介绍、女作家作品赏析、美颜、瑜伽等养生体验；佛教禅文化、旅游纪念品、工艺品、广元特色美食、古董古玩、茶楼等休闲会所、民俗客栈等。	拟建	2016-2020	毗邻嘉陵江，皇泽寺景区内	20000		20000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三五”计划投资	业主单位	备注
6	利州西路综合商业街	全长约 1200 米，面积 4.33 万平方米。优化提升业态，塑造现代城市风貌，理顺城市主要出入口交通，打造舒适宜人的购物环境。迁出对城市景观和交通影响的建材、五金、机电、测绘仪器等业态。建材、五金、机电、测绘仪器等业态分类迁至美福地钢材市场、袁家坝五金建材市场、盘龙国家物流港五金建材市场，家具业态主要迁至红星美凯龙家俱城、大石家具广场或相关专业市场。鼓励业态：酒店、商务休闲、高端购物、时尚品牌、精品服饰、特色餐饮、电子电器、文化用品等业态。	改造	2017-2020	澳援大桥至平桥	30000		30000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
7	鼓楼商务区步行街	为广元全市服务的金融服务、精品购物、休闲娱乐步行街。鼓励业态：金融服务、酒店、高端零售、国际品牌专卖、皮具箱包、百货、珠宝首饰、时尚潮品、工艺品店、烟酒、眼镜店、美容美甲、美发、康体健身、休闲会所、游戏娱乐、特色餐饮、水吧、咖啡厅等。	拟建	2016-2018	嘉陵老城区以鼓楼为中心，包括永隆购物广场、北街、市场街步行商业街。	50000		50000	待定	
8	金橄榄步行街	为广元市服务的金融服务、精品购物、休闲娱乐步行街。鼓励业态：金融服务、高端零售、国际品牌专卖、皮具箱包、百货、高档服饰、时尚潮品、工艺品店、黄金钻石专卖店、烟酒店、眼镜店、美容美甲、美发、康体健身、休闲会所、游戏娱乐、特色餐饮、水吧、咖啡厅等。	拟建	2017-2018	东坝苴国路—古堰街—金橄榄广场	10000		10000	广元蜀门橄榄油有限责任公司	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
9	万达步行街	依托国家级广元南河湿地公园、正在打造的广元市川北民俗文化博览园和万达、碧桂园、香颂湾等高端居住区的综合性现代文化旅游、商贸服务步行街。鼓励业态：以万达广场城市综合体为核心，以川北民俗文化为特色，大力引进旅游休闲、古玩等收藏品、餐饮、茶楼、酒吧、咖啡厅等旅游休闲业态和金融服务、超市、珠宝首饰、室内装饰、药店、便民服务点、美容美发等生活服务业态。	拟建	2017-2019	万源万达广场	15000		15000	万达广场	
10	望江路火锅美食街	全长约 650 米，面积 1.23 万平方米。为全市服务的餐饮专业街。鼓励业态：火锅，汤锅等餐饮业态。	拟建	2016-2018	老城小西街口—烟波街口，延伸到上西则天大桥	5000		5000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
11	滨河路休闲餐饮街	全长约 1400 米，宽 30 米。为全市服务的滨水餐饮休闲娱乐街。鼓励业态：与休闲配套的综合商业为主，中高档餐饮、商务酒店、水吧、书吧、酒吧、咖啡店、茶馆、KTV、美体健身馆、养生保健馆、大型书店等。	拟建	2017-2020	东坝老鹰嘴大桥至廊桥	20000		20000	待定	
12	滨河南路美食休闲娱乐街	主要为南坝服务的滨江南路休闲美食街。鼓励业态：与休闲配套的综合商业为主，中高档餐饮、商务酒店、水吧、书吧、酒吧、咖啡店、茶馆、KTV、美体健身馆、养生保健馆、大型书店等。	拟建	2016-2017	滨河南路	12000		12000	待定	
13	滨江大道休闲美食街	三江新区服务的滨江休闲美食街。鼓励业态：精品美食、茶艺文化等	拟建	2016-2017	宝轮沿清江河北侧的滨江大道	8000		8000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
14	五月花仓储	计划占地 100 亩，拟建现代化仓储、中央商务信息交易中心，运输配送作业区及基础设施等	新建	2017-2018	上西街道	30000		30000	四川五月花仓储有限公司	
15	广元凤凰国际广场	项目总占地面积约 77.65 亩，规划总建筑面积 22.5 万平方米，计划修建商场、娱乐、酒店、写字楼、公寓等于一体的大型商住体	新建	2017-2018	嘉陵街道	55000		55000	广元明德房地产开发有限公司寻求合作伙伴	
16	广元华夏商贸城	占地 220 亩（其中 140 亩已办证）。建设内容：冷链物流、仓储、儿童水上游乐中心、集中商业、农贸市场、结算中心、电子商务、商住、培训中心等	新建	2017-2018	宝轮镇	210000		210000	广元重胜实业有限公司	
17	泗河子特色小吃街	打造全长 350 米的汇集各类特色餐饮一条街。	新建	2017—2018	宝轮镇	2000		2000	正在寻求投资业主	
18	川北食用菌专业市场	市场建设面积 2000 平方米，农特产品冷藏保鲜冷库 1 个，仓储面积 1000 平方米，农产品检验设备 1 套，农产品信息服务设施设备 LED 电子显示屏 40 平方米，发展连锁经营网点 20 个，物流配送汽车 2 辆。	新建	2017—2018	三堆镇	5000		5000	三堆供销合作联社	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
休闲旅游										
1	皇家浴场	<p>在利州中心城区建设一处规模较大的集旅游休闲和商务会展为一体的城市酒店；</p> <p>将酒店中心部位打造为一个中国最大的室内温泉游泳池，浴场装潢尽显皇家气派。同时配备桑拿间、SPA 间等高端私人空间；浴场内咖啡吧、小型餐厅、小型图书馆等一应俱全。编排全世界第一出“盛唐泳池歌舞剧”，于浴场里演绎白居易《长恨歌》唯美意象，再现大唐女皇沐浴、贵妃洗凝脂的魅力景象，舞剧提供现代科技光影效果配合，融合盛唐舞曲、水上芭蕾等舞蹈元素，尽量通过艺术化的手段高雅地展现大唐盛世歌舞升平的迷人风采。歌舞剧作为酒店的特色节目常年演出，力争打造如“宋城千古情”一般的世界名秀。</p>	拟建	2017-2020	东坝街道	20000		20000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
2	女皇故里文化旅游园区 (大唐利州女皇城)	北至严家湾大桥、南至两江口、西至皇泽寺、东至凤凰山公园，总面积约 4.7 平方公里，城市设计实际设计面积约 2.4 平方公里。以城市总体规划和相关规划为依据，按照城市设计的有关要求，提炼城市设计区域内的景观要素，明确功能定位，重点塑造片区特色，城市肌理，深化完善景观、功能系统，对片区内土地使用、开发强度、空间形态、建筑风貌、广场绿地、道路交通、水上游线、城市游线、市政设施、环境小品及人文活动场所等进行整体安排和主要地段重要节点的详细设计。	规划中	2017-2020	北至严家湾大桥、南至两江口、西至皇泽寺、东至凤凰山公园	35000		35000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
3	中国罍城(利州生态文化旅游产业园)	占地 3000 亩，以大美广元、磅礴大境为意象，以地域文脉为统领，以智慧旅游为总纲，以“互联网+生态+文化+旅游”为主轴，以生态康养宜居立城，构建广元城市会客厅、区域休闲旅游集散地、国家级生态康养示范区“三大核心功能”，构筑万源荟、幸福里、利州忆、凤鸣汇、美丽岛、古蜀道、养生谷、温泉台、云顶园“九大区域板块”。	完成规划，已签约	2017-2020	万源湿地公园中央核心区	800000		800000	政企合作	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
4	大唐女儿村	北起利州中专，南止公家梁，东起邓家梁，西止桑树包，规划总面积约 5 平方公里。打造大唐民间女性文化体验度假旅游目的地。以党的十八大精神为引领，紧紧抓住广元市推进“五城同建”、加快实施“文旅兴市”战略、建设中国生态康养旅游名市的新机遇，做大“女皇故里”品牌，将上西建设成展示女皇故里风采、体验大唐民间民俗文化的鲜明的主题文化旅游区。	规划中	规划共分三期： 近期 2017-2018 年 中期： 2019-2020 年 远期： 2021-2030 年	上西街道 吴家濠村	25000		7000		
5	武则天故居	恢复武则天故居，作为女皇故里的重要载体之一，故居为唐代典型建筑，为游客感受盛唐贵族官宦之家的建筑格局、饮食起居、礼仪文化等打造一个别开生面的场所。	拟建	2017-2020	上西街道	15000		15000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
6	凤栖廊桥	<p>凤栖廊桥，从建筑形态上观赏，以将廊桥建筑推向极致，打造全球最著名的爱情鹊桥，全球著名的相亲结缘胜地；桥下修建一条宽若千米，长百余米深一米的“河中河”寓意有情人终将坠入爱河。每年的情人节、七夕节等举办大型相亲活动和唐代宫廷婚礼。</p> <p>凤栖廊桥的一层通道上贴满青春靓丽的佳人照片；二层茶馆、咖啡厅以招徕相亲热恋中男女为主要顾客；三层为女子健身健美活动专用场所。</p>	拟建	2017-2018	东坝街道	8000		8000	待定	
7	唐宫御马场	<p>建设一个中国第一个宫廷贵族式风格的马场，培育、引入国内外优秀马种，于利州市中心度假地产、高级酒店区域打造室内外体验马场。良马不仅供游客观赏，更可以亲身骑坐，体验草原驰骋的乐趣；节假日可以举行“少儿御马阅兵会”，为少年儿童小游客们盛装打扮，牵马于草原上列队接受“女皇”检阅；在马场还原中国古代、特别是唐代宫廷贵族们的体育游乐活动，如“捶丸”、“蹴鞠”等娱乐竞技项目。</p>	拟建	2017-2020	南河街道	50000		50000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
8	武则天博物馆	建设以一代女皇生平为核心的高端文化展示中心，博物馆可以凭借史料丰富的特点吸引游客。例如当今全国正在推行的“一带一路”战略，早在武则天时代就已开始实施并大见成效，唐王朝在高昌设西州后，东西贸易往来更加趋于频繁，博物馆便可以此为分主题全面展示武则天时代中国“一带一路”的盛景。	拟建	2017-2020	东坝街道	18000		18000	待定	
9	月坝山地休闲旅游度假区	保持、维护现有的白朝乡月坝流水湿地风貌，建造吊脚楼等观景配套，湿地中稀缺的高山草甸重新保护、修整，搭建观赏平台、游步道等，营造一个国内稀缺的高海拔山区湿地；山区沿途的大片马柳树重新修整、培育、保护，与山谷溪流相结合，打造一个别具风格的马柳树	拟建	2017-2020	白朝乡	60000		60000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
		<p>溪谷景观，于山谷溪流中开展漂流项目、建造观光索道等提供多样化体验性服务；山谷中星星点点的山体溶洞，打造为供游人探险寻秘的圣地；保护利用发挥漫山遍野的野樱花、辛夷花等特色自然景观资源，建设百里山花景观带；以灾后重建的月坝民居为基础，建设一条川北民居风情带，作为承担餐饮、住宿等服务的综合休闲服务区及地方特色建筑展示区；培育、种植珍稀食用菌类，并以玻璃温室等形式向游客展示，部分区域开放供游客采摘、食用，建成一个农业互动体验区。</p>								

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
10	白龙湖生态旅游示范区	将利州城市近郊的白龙湖水库建设为一个供市民、游客观光及体验垂钓的景观式钓鱼场区，除了最大限度保护好湖区生态环境、水体资源外，营造伸展式垂钓平台、观光步道，为游客垂钓、观光活动提供基础配套。定期举办全市钓鱼比赛等活动项目，丰富市民体育休闲生活。	拟建	2017-2020	三堆镇 金洞乡	20000		20000	待定	
11	竹子溪乡村休闲旅游区	优化提升竹子溪现有众多小规模农地，打造“乡村精致农业”，即一方面通过体制机制创新、生产方式及经营方式创新发展精耕细作的高品质农业，可以种植一些高经济价值的农作物、苗木等，提高经济效益；一方面与休闲、生态、美化等功能相结合，建设农村餐饮、住宿等服务配套，发展农业观光休闲旅游业，打造区域内独树一帜的多元产业融合的精致化旅游板块。	拟建	2017-2020	赤化镇	20000		20000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
12	皇泽水乡乡村休闲旅游区	提质升级改造现有的皇泽水乡景区，于水域内种植一大片观赏性荷花，荷花池环绕于已有的景区唐朝风格建筑周围，相得益彰，形成区域的独有的唐宫荷花池景观。配套方面将现阶段的唐风建筑进行部分调整，打造更多的赏花观景平台，提升游客体验。	拟建	2017-2020	宝轮镇 三堆镇	50000		50000	待定	
13	三堆镇整体改造提升项目（“三堆记忆”特色小镇）	主要以建设国家级历史文化名镇、三线文化影视基地、水上运动乐园等为目标，以 821 工业遗址、三堆老街、魁星楼为特色，依托紫兰湖打造魅力水乡，建设“三线记忆”特色小城镇，创建国家 4A 级旅游景区，打造剑门蜀道旅游线上极具特色的重要旅游目的地。项目涉及市政基础设施、民生及社会公用事业、历史文化保护提升、井田及紫兰湖沿岸两侧建设四个方面，共 9 项工程，估算总投资 10 亿元。	拟建	2017-2020	三堆镇	100000		100000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
14	广元市利州区龙潭乡村 旅游基础设施建设项目	建设景区公路、游客服务站、旅游 厕所、生态停车场、标识标牌、供 排水等。	拟建	2017-2020	龙潭乡	45700		45700	广元市利惠 旅游发展有 限公司	
15	女儿节	“女儿节”的内容应当推陈出新， 塑造品牌。新的“女儿节”，首先 恢复传统上女儿节的日期，仍以正 月二十三举行；“女儿节”应该更 有传统内容、固定节目，例如“乘 凤舟游河湾”，即使枯水期也应做 适当水利工程改造；女儿节的主打 节日为“佳节寻缘，万人相亲”活 动，组织每年在女儿节推出九十九 名能歌善舞的唐装妃子来到河湾寻 亲；“女儿节”活动以民间组织为 主，以欢乐相亲、女子刺绣、茶艺 等表演为主，同时也为全国的刺绣、 茶叶公司宣传形象和产品。		2017-2020	利州区	10000		10000	政企合作	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
现代物流										
1	广元交通物流港上西物流中心	地总面积为 23.32 万平方米（约 349.8 亩）的以停车、集装箱中转、仓储中转、城市配送、散货堆场、甩挂运输、公铁中转、信息服务等功能一体化的现代物流中心。	续建	2015-2016	上西浩口村	43000	11000	32000	广元市交通投资有限公司	
2	广运雪峰客运中心	该项目占地 64.14 亩，总投资约 6 亿元，建设成一级客运中心和公交总站商业综合体，同时配设旅游集散中心、公交站首末站、出租车换乘站、物流、商贸、住宅及代建绿化	续建	2015-2017	大石镇	60000	20000	40000	广元交旅投资集团	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
3	九广合作汽车产业综合服务园	该项目总投资 2.5 亿元，占地面积达 60 亩。项目建设分两期推进建设。其中：一期工程包括汽车摩托车配件市场、停车区 3.5 万余平方米，长安、长安铃木、北京、海马等 4 个精品 4S 汽车专营店 1.7 万余平方米；二期工程为办公区，建设 1.5 万余平方米（含汽车金融保险、办证综合服务大厅、汽车文化展示厅、汽车售后综合服务厅、办公楼、职工宿舍楼等）	续建	2015-2017	大石镇	25000	15000	10000	广元天为投资有限公司	
4	081 产业新城农贸市场	占地面积 20 亩，拟建及食品加工销售、批发、零售、蔬菜销售一体的综合农贸市场。	拟建	2016-2017	东坝街道	15000		3000	待定	
5	宝轮汽车物流园	拟建占地面积 2 平方公里，总投资 25 亿元的汽车物流中心。拟建公共信息平台服务区、战略装车点、集装箱中转站、物流配送区、仓储加工区等相关设施服务区。同时配备集汽车销售、汽车保险、汽车维修、汽车美容等多功能于一体的现代汽车 4S 物流园。	拟建	2017-2020	宝轮镇	25000	25000	25000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
6	荣山农产品物流交易中心	占地 30 亩，建仓储冷库中心、货物中转站、信息中心、加工中心，并配备专用运输设备。	拟建	2017-2018	荣山镇	15000		10000	待定	
7	农产品中心商业综合体	拟建 150 余亩的体验式农产品交易中心。项目集农产品交易功能、品牌展示功能、仓储物流配送功能、电子商务功能、信息推广等功能于一身，将辐射整个川北片区的超大型商业综合体。	拟建	2017-2018	南河街道	10000		5000	待定	
8	龙潭农产品交易中心	占地 20 亩，建仓储冷库中心、货物中转站、信息中心、加工中心，并配备专用运输设备。	拟建	2017-2018	龙潭乡	10000		10000	待定	
9	广元大稻坝现代物流中心	集聚区规划面积 7 平方公里，新建纵横向主干道、河堤、电力线路、供排水、天然气、桥梁等基础设施。投资新建商贸物流中心、电商物流配送中心、城市公共配送等高端业务和物流仓储、运输、停车等综合物流业务，提供供应链一体化服务，打造商贸、信息及智慧城市物流园。	可研编制已完成	2016-2020	大石镇	380000		50000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
10	广元市宝轮龙泉现代物流中心	规划面积 10 平方公里，新建纵横向主干道、河堤、电力线路、供排水、天然气、桥梁等基础设施。以汽车物流为依托，主要建设商务服务、信息中心、结算中心、仓储、包装、物流专线市场、农贸交易市场等。	已上报规划文本	2015-2018	宝轮镇	360000		100000	待定	
11	广元国际农产品物流港项目	联系省内外农产品生产基地对接，建立网络平台，新建占地 35 万平米的拥有 3 万平米冷鲜库的现代化农产品物流港	拟建	2017-2020	宝轮镇	130000		40000	待定	
12	纬经物流（广元）项目	拟在大石镇大稻坝投资新建商贸物流中心、电商物流配送中心、城市公共配送等高端业务和物流仓储、运输、停车等综合物流业务，提供供应链一体化服务，打造商贸、信息及智慧城市物流园。	正在积极对接	2017-2020	大石镇	100000		8000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
13	广元市交通物流港枢纽 园区	总投资 6 亿元，规划货运站站房、 中转服务大厅、信息处理中心、装 卸作业场、仓库、堆场、停车场、 场内道路、辅助生产服务及配套设 施等。	正在积极 对接	2017-2020	宝轮镇	60000		20000	待定	
14	龙潭汽车货运物流中心	包括综合楼、货运枢纽场站、再生 资源回收场站以及危化品站为一体 的物流中心。	已经完成《龙 潭物流中心 工程可行性 研究报告》	2017-2020	龙潭乡	55000		15000	待定	
15	川北小商品集散中心	建成集服装、食品、日用百货、家 电、电子产品等附属配套设施的现 代化小商品集散中心	拟建	2017-2020	宝轮镇	50000		12000	待定	
16	广元市利州区农村物流 配送网络平台建设	拟建以包装、装卸、保管、分货、 配货、流通加工等农村物流配送网 络体系。形成以城区店为龙头、乡 镇店为骨干、村级店为基础的农村 市场经营网络的物流信息平台。	拟建	2017-2020	大石镇	30000		12000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
17	广元市城际物流配送体系	占地面积 100 亩，拟建电子产品类、化妆品类、烟酒类、服装类、工业原料类、冷链食品类等多层次、全方位的物流业态。	拟建	2017-2020	东坝街道	30000		2000	待定	
18	宝轮货运物流项目	建成 200 亩的货运物流集散地。拟建提供铁路运输服务和公路货运业务，同时提供各种货物包装及异地两站提货事宜，同时为客户提供运输咨询，上门取货，包装，货物承运，物流配送、铁路货运、仓储及特快货物运输的物流服务，到达交付全过程的“一站式”服务。	正在制定发展规划	2017-2020	宝轮镇	20000		8000	待定	
19	利州区城际物流配送体系	拟建电子产品类、化妆品类、烟酒类、服装类、工业原料类、冷链食品类等多层次、全方位的物流业态，项目占地面积 40 亩。	拟建	2017-2020	东坝街道	20000		12000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
20	物流仓储园	利用闲置厂房、土地规划建设 10 万平方米的大型物流仓储园。	拟建	2017-2020	回龙河街道	15000		10000	待定	
21	广元冷链仓储中心	拟建冷链仓储项目总占地面积（20 亩），建有 3 万吨冷库，总建筑面积 30000 m ² ，其中库体总建筑面积 25000 m ² ，综合办公楼（包括检验检测中心）建筑面积 2000 m ² ，深加工厂房 4000 m ² ，食堂宿舍 1000 m ² ，设备房 500 m ² ；项目年吞吐量 20 万吨，加工能力 2000 吨/年。	拟建	2017-2020	大石镇	10000		8000	待定	
22	第七方物流	规划建设“物流供应链金融平台”。以创新的物流管理体系，整合资源。通过 IT 系统、物联网技术，为货车司机（人，车，货）提供一站式“物流供应链金融”服务，各方转型升级，最终实现广元的大物流、大数据、大金融为目的。	正在积极对接	2017-2020	利州区	4000		2500	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
23	广元市农产品批发交易市场迁建	占地面积 150 亩,拟总投资 3.73 亿元,融水果、干杂、副食、百货、蔬菜等农产品于一体的综合性市场。	在建	2015.11 — 2017.12	盘龙卓新物流	37300	500	32000	四川广元资博实业集团公司	
24	利州区秦巴山区粮油物流园区	拟建占地面积 100 亩,总投资 1.6 亿元,集粮食仓储、运输、加工、销售等环节,配套粮油批发、竞价交易、信息交流、仓储联运、加工配送等功能于一体粮油物流园区。	拟建	2017-2020	宝轮镇	16000			待定	
25	广元市利州区物流综合信息平台	以“网上交易、业务管理、商务协同”为核心,通过信息平台来引导、带动园区发展,并实现物流、金融、商贸、制造和信息五大产业在园区内的协调发展,创新物流产业发展模式、再造物流新体系,真正实现物流园区的智能化、人性化、机械化、信息化和前瞻性。	拟建	2017-2020	大石镇	5000		3000	待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
健康养老和教育										
1	广元市利州区计划生育特困家庭老年托养中心	建筑面积 8000 平方米及相关配套设施设备	正在组织相关行业进行论证	2016-2020	三堆镇			10000		
2	广元市精神卫生中心康疗农场	建设精神疾病患者“康疗农场”，对慢性退缩性以及有严重肇祸行为需长期监管治疗的患者进行康复训练。	正在组织相关行业进行论证	2016-2020	下西活力村	20000			待定	
3	广元市精神卫生中心心理康复中心	建设心理康复大楼，依托四川省区域精神卫生分中心和现有“康、养、抚”三位一体的专业服务，提供心理障碍者实施关爱以及临终关怀等服务。力争 3-5 年内将该中心建设成为四川省精神疾病疑难诊疗中心，计划建筑面积 15000 平方米及相关设施设备。	已完成项目建议书，纳入广元市健康产业发展规划，进入招商引资阶段	2016-2020	广元市精神卫生中心	30000			待定	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
4	川北心理咨询治疗培训中心	依托四川省区域心理卫生培训基地和广元市心理咨询中心。计划修建川北心理卫生服务楼，对健康、亚健康人员提供心理咨询、心理治疗心理危机干预及心理卫生从业人员培训等服务，计划占地 50 亩。	正在组织相关行业进行论证	2016-2020	待定	50000			待定	
5	广元市利州区重性精神病人康复中心	依托广元市精神卫生中心，计划建筑面积 10000 平方米及相关设施设备。	正在组织相关行业进行论证	2016-2020	广元市精神卫生中心	5000		5000	待定	
6	规划广元市利州区上西街道社区卫生服务中心	规划建筑面积 2000 平方米及配套设备设施。	正在制作项目建议书	2016-2020	上西社区服务中心	1500		1500	待定	
7	广元市利州区汤山女皇养生基地	规划占地 160 亩，建筑面积 45000 平方米及配套设备设施。	已完成项目建议书，纳入广元市健康产业发展规划	2016-2020	工农镇	20000		20000	招商引资	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
8	龙潭乡大小南山养生区	中药材种植示范化基地，规划用地 3000 亩，建成融农业观光、生态旅游、休闲度假、健康养生于一体的“天然氧吧”。	已完成项目建议书，纳入广元市健康产业发展规划	2016-2020	龙潭乡	15000		15000	招商引资	
9	黑石坡·龙湖生态养生园	规划用地 10900 亩地，以森林湖泊资源为依托。拟建设融生态度假，低碳栖居、花海观光为一体的低碳生态养生园。	已完成项目建议书，纳入广元市健康产业发展规划	2016-2020	东坝街道	200000		200000	招商引资	
10	广元雪峰温泉康养中心	规划占地 180 亩，建筑面积 48500 平方米。	已完成项目建议书，纳入广元市健康产业发展规划	2016-2020	雪峰街道	50000		50000	招商引资	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
11	全国“研学旅行营地”建设项目	拆迁征地 670 亩。新建教学及辅助用房 50000 平方米，新建公寓 12500 平方米、食堂 10000 平方米；新建运动场、实践基地、游乐设施及相关附属工程；设施设备购置。	新建	2016-2020	雪峰街道	82000		82000	区教育局	
电子商务										
1	广元现代物流电商综合信息平台体系	打造电子商务下的物流系统，电子商务下的物流配送，电子商务下的物流管理，电子商务下的物流模式以及电子商务下的物流信息技术。	拟建	2017-2020	东坝街道	5000		3500	待定	
2	广元市利州区电子商务综合产业园	规划建设一栋建筑面积不低于 2 万平方米的电子商务综合大楼，能够容纳入驻企业 200 家以上。	拟建	2017-2020	四川广运现代物流中心	10000		10000	政企合作	

序号	项目名称	建设内容及规模	建设性质	建设年限	建设地址	估算总投资	截至 2015 年底预计完成投资	“十三 五”计划 投资	业主单位	备注
3	广元市利州区电子商务产业集聚中心	拟在雪峰澳门湾建设利州区电子商务公共服务中心、工业、农业、旅游 O2O 线上线下展示中心，集聚商务办公、电商综合服务、电商孵化创业、人才培训和消费体验五大功能。	拟建	2017-2020	雪峰街道	5000		5000	政企合作	

附件 3

利州区资源禀赋、重点招商产业、园区和 项目情况简述

利州位于四川北部，嘉陵江上游，幅员面积 1536 平方公里，总人口 55 万，位于成都、重庆、西安、兰州四大省会城市之间的腹心地带，是广元市中心城区、四川的北大门、进出川的咽喉重地，素有“女皇故里”“川北门户”之称。

一、利州资源富集，发展利用空间广阔。矿产方面，已探明有煤炭、黄金、赤铁矿、硫铁矿、菱铁矿、粘土、石灰岩、石英砂岩、方解石、高岭土等 20 多个矿种。水泥石灰岩、耐火粘土储量居全省之首。煤炭储量 2.4 亿吨，是四川省重要的百万吨产煤大县之一。温泉资源丰富，2010 年被国土资源部命名为“温泉之乡”。**水资源方面**，有嘉陵江和白龙江、清江河、南河等江河水系发达。**能源方面**，我区淡水资源名列西部城市之首，水能蕴藏量近 100 万千瓦，辖区内除宝珠寺、紫兰坝两座大中型水电站外，4×100 万千瓦路口电厂、上石盘水电站和 100MW(兆瓦)风能发电的建成投产将使利州成为西南地区重要的电力基地。西北气田、川西北气田、苍溪、元坝气田主输气管道在利州汇集。利州正大力发展风力发电、太阳能发电等新兴能源发电，充分发

展清洁能源。**农业方面**，盛产水稻、玉米、小麦、香谷、油菜籽、花生、天麻、杜仲、川芎、香菌等农产品，其中“利州香菇”、“利州红粟”为国家地理标志保护产品。**旅游方面**，“三山两湖”的自然禀赋，既有园林之美，又有山水之胜。区内优美宜人的自然风光和底蕴深厚的人类文化遗迹水乳交融。广元全区人文、自然景观富集，拥有皇泽寺、千佛岩、天**壘**山、白龙湖等国家级旅游资源9处、省级旅游资源18处，文物保护单位33处，是四川旅游资源最为密集的地区之一。**劳动力方面**，常年拥有城乡劳动力36.8万人，农村剩余劳动力14.6万余人，是四川省劳务基地县（区）、四川省外派劳务基地县（区）。**职业教育方面**，四川信息职业技术学院、四川核工业工程学校、广元城北职业技术学校、821技校等职业技术学校，年可培训纺织服装、机械制造、金融、信息技术等各类技术人才6万人次，可以满足各类企业的用人需求。

二、利州产业门类齐全，投资合作前景喜人。利州工业，大力发展装备制造、电子机械等军民融合新型产业，推进食品饮料、能源化工等传统优势产业提质增效、加快发展；利州农业，以休闲观光农业为统揽，积极推进“六次产业”创新发展；利州旅游，着力打造大九寨旅游环线重要的游客集散中心；利州康养，努力建成国内知名的候鸟式健康养老天堂。

（一）工业发展迅猛，期待加盟。利州区是国家“老三线”

建设基地，具有发展装备制造、电子机械等军民融合新型产业的良好基础，正大力推进大石食品产业园、回龙河工业园、081军民融合产业基地、宝轮工业园、清江石羊能源供给园建设。目前工业园区已建成 18.6 平方公里，入园项目 78 个，其中引进世界 500 强企业 4 家，过亿元企业 23 家，规模以上工业总产值 296.68 亿元，增长 13.2%。规模以上工业增加值 21.54 亿元，增长 13.7%。到 2016 年，入园工业企业产值将超过 400 亿元，工业集中度达 93%以上，全区工业化率达 60%以上。

大石食品产业园。位于大石镇，2010 年 6 月被中国食品工业协会正式命名为中国食品产业发展重点园区，规划工业用地 2100 亩。现已入驻企业 29 家，建成投产 20 家，其中规模以上企业 19 家。一期“七通一平”建设全部完成，尚有 600 余亩国有存量土地等待项目入驻。**重点承接食品、饮料等一类工业项目。**

回龙河工业园。位于广元城区回龙河街道办事处，规划工业用地 2500 亩。园区已承接了中钢集团和日本昭和电工投资的昭钢碳素，中石油华油天然气公司投资 13 亿元建设的“气化广元”项目，川煤集团投资 1.4 亿元的广旺辅机、华西希望投资 1.1 亿元的 50 万吨饲料生产和总投资 5.3 亿元的海天实业等大中型企业 33 家，累计投资 32 亿元，其中规模以上企业 18 家，产值过亿元企业 6 家，世界 500 强企业 4 家。**重点承接冶金、机械制造、建材、化工和依托启明星 30 万吨/年铝锭延伸生产各型铝型材、**

铝合金汽车压铸件、铝板带箔材加工等项目。

081 军民融合产业基地。位于东坝街道乔家沟片区，081 军民融合产业基地是广元市、利州区两级政府依托 081 集团与长虹战略重组共同打造的专业化产业新城，规划面积 4.28 平方公里，其中工业用地 1.1 平方公里（1650 亩），居住用地 0.64 平方公里（960 亩），服务配套用地 0.48 平方公里（720 亩），规划人口规模 6.5 万人，是市、区党委、政府提出的建设大城市和城市发展“东扩、西进、南拓、北延、中提升”的城市建设格局中“北延”的组成部分，主要依托 081 基础和优势，打造两化互动、产成一体的机电产业新城。**园区主要承接为四川电子军工集团、081 集团、长虹集团等龙头企业配套产业，或为成都、重庆、西安等周边地区电子电器产业配套，建设电子产品整机、电子组件、电子原材料和电子元器件等四大产业集群。承接电子军工、装备制造、机电、电器技术升级换代、集成电路、电子元器件及材料、电子节能产品和机械制造类产业转移和配套项目。**

宝轮工业园。位于广元三江新区核心部位宝轮镇的宝轮园是利州区政府与广州和香港等地的纺织服装、污水处理龙头企业合作建设的专业化发展纺织服装等产业的园区。园区规划总面积 4500 亩，预计总投资 50-60 亿元，用 5 年左右打造成产值 100 亿元以上，提供就业岗位 3 万个以上的纺织服装等产业。目前园区工业供水厂和污水处理厂已建成，园区道路、绿化、管网、路

灯等基础设施全面完成，完全具备项目入驻条件。

清江石羊能源供给园。位于广元三江新区核心区域赤化镇境内，规划建设面积 4.8 平方公里。以大唐集团广元火电厂 4×100 万千瓦工程项目为依托，规划建设新型高效的新能源供给产业园，园区规划工业用地 1.95 平方公里。园区以 4×100 万千瓦路口电站和煤炭集散中心为依托承接建材大型机械装备和火电为基础的循环产业项目为主。

（二）商贸物流蓬勃发展, 前景广阔。以建设大市场、搞活大流通、搭建大平台、繁荣大商贸为发展思路，着力推进商贸物流业向专业化、网络化、规模化、智能化发展。以构建具有特色并在全省乃至西部具有重要地位的商贸业体系为载体，发展现代化大商业，促进区域经济健康、快速、可持续发展；以提高物流效率、降低物流成本、减轻资源和环境压力为重点，积极营造有利于现代物流业发展的政策环境；以市场化、产业化、社会化的发展方向，促进服务业拓宽领域、增强功能、优化结构、提高水平、加速发展，加快建成川陕甘结合部现代商贸物流中心，加快建成立足川北、服务三省、辐射西部的现代服务业集聚区和创新展示范区。

安全坝城市综合体。项目估算投资 100 亿元，占地 2000 亩，项目规划定位为广元未来副中心，是集中商业、商贸服务、行政办公、文化娱乐、会议展览、接待服务、商旅结合等公共城市功

能为一体的公共中心。目前正在规划设计中。

利州区秦巴山区粮油物流园区。拟建占地面积 100 亩，估算总投资 1.6 亿元，集粮食仓储、运输、加工、销售等环节，配套粮油批发、竞价交易、信息交流、仓储联运、加工配送等功能于一体粮油物流园区。

川北煤炭物流园。该项目估算总投资 15 亿元，占地 1250 亩，拟建集煤炭接卸、中转、储配、煤炭电子交易中心、动力煤期货交割中心、辐射川北等地区，年吞吐量达 200 万吨级的煤炭物流园，预计 2017 年 12 月开工。

广元市利州区电子商务互联网云平台。估算总投资 10 亿元，拟建依托互联网，融合云计算技术，形成 WEB 云桌面、工作助手 PC 版和手机版三位一体的 B2B 互联网服务平台，全面加载、引入适合企业的信息化产品和服务，匹配企业以及企业间沟通、办公、管理、营销、运营等方面需求等业务。

广元市利州区电子商务互联网大数据库。估算总投资 10 亿元，拟建立为企业提供数据仓库 saas 服务，帮助企业将数据进行清洗、校验和梳理，为企业提供适合的数据存储和数据库解决方案，以及提供数据访问接口和数据安全管理等，为企业的分析型应用提供支撑的平台。

广元国际会议展览（博览）中心。拟在宝轮镇规划占地面积 1500 亩，估算总投资 100 亿元，规划建设集会议、展览、商贸、

酒店、体育、娱乐等多功能为一体的大型智能化展馆。

宝轮汽车物流园。拟建占地面积 1000 亩，估算总投资 5 亿元的汽车物流中心。拟建公共信息平台服务区、战略装车点、集装箱中转站、物流配送区、仓储加工区等相关设施服务区。同时配备集汽车销售、汽车保险、汽车维修、汽车美容等多功能于一体的现代汽车 4S 物流园。

广元中心城区转型升级。项目估算总投资 2 亿元。以提质增效为中心，以扩大总量和优化结构为主攻方向，创新转型理念，拓宽转型路径，改造提升广元城区商贸流通业，发展总部经济和楼宇经济形态。省商务厅已将其列入 2016 年度项目支撑范围，计划 2016 年组织实施到位。

广元市利州区电子商务综合产业园。估算总投资 10 亿元，拟建以创业培训服务、电子商务人力资源服务、金融创新服务、公共技术平台、项目申报服务、中介服务、物业服务、统采统购服务的一个“一站式采购服务平台”的综合产业园。

广元市利州区电子商务平台建设项目。估算总投资 8.5 亿元，拟建集农村物流配送体系、物流综合信息平台、文化体育电商平台、医药配送电商平台、建材交易电商平台、时尚消费电商平台、农产品购销电商平台、现代物流电商平台、再生资源回收电商平台等。

广元凤凰国际广场。该项目位于老城纺织厂原用地，估算总

投资 8.5 亿元，占地面积约 77 亩，打造及购物、休闲、餐饮、娱乐、商务办公室及居住为一体的城市综合体。

（三）旅游形势喜人，诚邀合作。利州大力实施“文旅兴区”的发展战略，把“女皇故里文化游、山水生态休闲游”作为旅游发展定位和特色，实现了旅游的科学发展和跨越发展。投资 80 亿元的利州文化旅游园区项目、投资 7 亿元的龙潭祥谷风情小镇等一批旅游项目入驻利州。目前，正在推介利州区女皇故里旅游文化产业园项目。女皇故里旅游文化产业园项目位于河西街道和杨家岩街道，规划面积 35 平方公里，总投资 45 亿元，依托产业园区丰富的旅游资源，打造优良的休闲观光、度假、养老目的地。整个女皇故里旅游文化产业园项目由女皇故里文化城、三线遗址工业旅游文化园、天曌山旅游文化产业园、天曌山旅游度假区四个子项目构成。

女皇故里文化城。该文化城位于广元市城区河西街道，距市中心城区仅 1.5 公里，总投资 17 亿元。项目包括四个方面：一是**国内外游客集散中心**，占地 500 亩，主要涵盖文化创意中心、仿唐化街区、夜市街区、唐代风情体验休闲区、文化名人聚居区，创作《映象利州》或《映象女皇》实景剧。二是**女性经济博览园**，项目占地 800 亩，主要开发女性保健、养生产品，打造女性产品之都。三是**山地运动中心**，项目占地 1000 亩，建设唐代体育运动体验区、游戏区和现代山地运动区。四是**旅游公路**，建设 13

公里的旅游环形公路，连接至天墨山景区公路。

109 三线遗址工业旅游文化园。项目占地 800 亩，总投资 5 亿元。该区域系原军工企业（109 厂）生产车间区域，有闲置大小厂房 40 余幢，建筑总面积 33362 m²。改建为三线文化遗址园，新建天墨山景区新游客集散中心和温泉酒店。

天墨山旅游文化产业园。天墨山是国家 4A 级旅游景区，国家级森林公园，依托天墨山建设旅游文化产业园是比较好的基础条件。该项目占地 2200 亩，总投资 13 亿元。主要建设内容有三个方面：一是**森林主题文化乐园**，项目占地 600 亩，投资 4.5 亿元，建设森林拓展基地、树居营地、女子唐式休闲文化园、母系氏族园、狩猎场等游客参与项目；游客中心至日月湖、玄通府至艮台观游步道及沿线文化、参与性项目。二是**道教佛教文化养生园**。项目占地 200 亩，投资 3.5 亿元。拟建集佛教、道教养生文化展示和休闲娱乐、森林旅游观光为一体的综合性项目。三是**天墨山康养产业园**。可用地 1400 亩，投资 5 亿元。拟建不少于 2000 个床位，功能为生态养老、健身休闲、度假旅游。

天墨山旅游度假区。该项目占地 500 亩，投资 5 亿元。主要建设酒店、别墅休闲度假中心，高山四季花海，仙人谷。

（四）康养前景广阔，欢迎投资。近年来，随着人口快速进入老龄化以及全球倡导“预防胜于治疗”的健康理念，健康产业进入了需求旺盛期。而利州位地理位置优越，气候资源独特，旅

游资源丰富，水能资源富集，森林覆盖面广阔，生物资源多样，历史文化积淀厚重，是发展健康产业的“宝地”。利州充分激活广元市生态、农业等自然禀赋与独特人文旅游资源，打造区域间密切配合协作、相互依赖、特色突出、避免同质化发展且对外开放度高的健康养生产业有机共生整体。规划为带动广元健康产业的动力核心，即一核，形成一核激活三极、三极带动五带、五带辐射周边的星形放射状布局形态，引领川陕甘渝的全能型健康产业发展，打造国内知名的候鸟式健康养老天堂。拟建设以下项目。

女皇故里旅游文化区项目。项目位于广元市城区西翼核心区，规划面积 35 平方公里，项目总投资 55 亿元，可实现年收入 26 亿元，7-9 年可收回投资。

广元汤山女皇温泉养生基地建设项目。项目位于广元市利州区工农镇，占地面积 160 亩，项目总投资 2.05 亿元。

康复养老基地建设项目。项目位于广元市精神卫生中心，占地面积 30 亩，项目总投资 2.05 亿元。

三江新区医院建设项目。项目位于广元市利州区宝轮场镇，占地面积 50 亩，项目总投资 3.5 亿元。

大荣新区康养医院建设项目。项目位于广元市利州区大石场镇，占地面积 30 亩，项目总投资 2.25 亿元。

黑石坡龙湖生态养生园项目。项目位于广元市利州区雪峰街道办事处，规划面积 8000 亩，项目总投资 20 亿元。

龙潭乡大小南山养生区项目。项目位于广元市利州区龙潭乡，规划面积 3000 亩，项目总投资 15 亿元。

皇泽水乡康养旅游度假区项目。项目位于广元市利州区三堆镇，规划面积 2000 亩，项目总投资 20 亿元。

南河体育公园项目。项目位于广元市利州区南河街道办事处，规划面积 92.5 亩，项目总投资 6 亿元。

南山康养中心建设项目。项目位于广元市利州区南河南鹰社区，规划用地 50 亩，项目总投资 2.5 亿元。

此外，我们还包装了一批 PPP 合作项目，欢迎洽谈投资发展。