

# 区委深化改革领导小组第十三次会议上的发言

区委常委、副区长 花圣卓

(2017年12月14日)

各位领导、同志们：

根据会议安排，我将今年以来，联系部门深化改革工作情况汇报如下。

## 一、电商进农村综合示范项目实施情况

### (一) 项目建设总体情况

广元市利州区于2016年5月被省商务厅确定为全省电子商务进农村综合示范项目，区委、区政府高度重视，成立了书记区长为组长，分管领导为副组长的电商工作领导小组，紧紧围绕“改革创新、共建共享、领先发展”总取向，按照“政府主导、市场主体”的原则，务实研究谋划，精心组织推动，注重资源整合，制定了《关于促进电子商务产业发展支持政策的实施意见》、《利州区电子商务进农村综合示范实施方案》等实施推进文件以及利州区“36830”电子商务发展战略（即：3即一个电商综合产业园、一个电商创业孵化园、一个电商示范基地，6即日用百货、进口名品、家用电器、家居建材、小商品、农特产品六大电子商务集聚区，8即移动支付、文化体育、医药配送、建材交易、时尚消费、农产品购销、现代物流、再生资源回收八大电子商务平台，30家电商企业），有序开展了区级电商运营中心、乡村

级电商站点等载体建设，持续推出了快递物流整合到村、人才培训促创就业、电商扶贫助农增收等特色工作举措，取得了初步成效。

## 1.目标确定情况

通过实施电子商务进农村综合示范项目，建设1个区级电子商务公共服务中心（含电商运营中心、O2O体验店、办公区、培训区、会议区、仓储物流区）；建设9个乡镇（镇）级服务站、50个村（社）级服务点；健全区、乡（镇）、村三级物流配送体系；健全农产品网购、网销体系；完成电商人才培训2000人次以上，电商创业孵化培训100人次；培育本土龙头电商企业1家，电商企业10户。通过建设区级电子商务公共服务中心、服务站等，逐步实现电商的应用和服务网络在乡镇和行政村全覆盖，进一步提升“区、乡、村”三位一体的农村电商应用及物流配送网络服务能力；农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，农户与市场实现无缝对接，“工业品下乡、农产品进城”的双向现代流通体系基本形成。

## 2.重点工作完成情况

（1）建成区级电子商务公共服务中心。区级电子商务公共服务中心位于雪峰街道办事处澳门湾小区，面积约3000m<sup>2</sup>。该中心集电商发展服务、技术指导、信息咨询及产品展示展销、电商交易、创新创业、仓储物流于一体，包括电子商务运营中心、O2O体验店、办公区、培训区、会议区等。通过对全市的历史、

文化、民俗等无形资源和广元的工业、农业、服务业的产业优势进行深度挖掘，系统包装，统一展示，形成全市优势资源统一集中对外展示的窗口，并成为接待各级领导、兄弟单位、投资客商和广大游客的“会客厅”。

（2）推进乡（村）服务站（点）建设。在服务站（点）建设上，按照统一设计、统一装修、统一设备、统一规格、统一管理的建设原则，采取以点带面的方法，对邮政、供销、商户商贸网点等资源进行整合，为当地农村居民提供网络代购、代销、便民服务和快递配送等服务，目前已经建成乡镇级电商服务站9个，村社级电商服务点50个。

（3）抓好电商人才培养。统筹整合各类培训资源，针对不同的电商创业群体，通过到外地学习经验和做法，在区内举办各类电商专题培训等方式，分层分类“因材施教”，开展电商人才培养，使全区党政干部懂电商，广大群众运用电商，不断壮大电商从业队伍，为县域电子商务发展提供更多的服务性人才。截止目前，已针对全区党政干部、大学生村官、电商企业、个体网商、回乡创业青年、返乡大学生、退伍军人、残疾人、贫困人员等群体开展各类电商培训达2000余人次（其中贫困人员达258人次）。

（4）健全区、乡、村三级物流配送体系。整合区内10余家物流快递企业成立“广元通享物流有限公司”，租赁仓储物流配送中心，设区乡村物流专线5条，覆盖全区9个乡镇157村；在乡镇设立物流服务站，在村级设立物流配送服务点，全面开展

区、乡、村物流配送业务。

## （二）资金使用及管理情况

### 1.项目资金安排落实情况

按照《广元利州区电子商务进农村综合示范项目实施方案》，省级电子商务进农村综合示范项目建设预计总投资 1070 万元，其中省级财政补助资金 500 万元，企业自筹资金 570 万元。具体投资规模为：区农村电子商务服务中心建设总投资 200 万元；区、乡、村三级物流配送体系建设 120 万；农特产品电子商务配套项目（农特产品品牌培育及推广、量追溯体系建设、初加工及配送项目、电商主体培育）建设投资 405 万元，农村电子商务人员培训 100 万元、乡（村）级电子商务服务站（点）建设总投资 245 万元。

### 2.项目资金使用情况

截至目前，我区电子商务进农村工作累计投入资金 1114 万元，其中财政补贴资金 420 万元，企业投入 694 万元。主要用于区电子商务中心、乡村服务站点、电子商务培训、仓储物流配送中心等项目建设。

### 3.项目资金管理情况

一是按照项目实施要求，制定了项目验收制度、资金管理办法等相关文件，明确了资金管理、拨付的具体补助标准和操作程序。二是成立由纪检、检察、审计、财政等部门组成的电子商务进农村专项资金使用监管领导小组，切实加强对项目资金的管理

和监督工作，项目资金必须做到专款专用，不得挪作它用。凡发现有虚报、骗报、挪用项目资金行为的，一经查实将收回所拨资金，并对相关人员给予责任追究。三是该项目已先后完成省市商务主管的验收和绩效评估工作。

### （三）主要做法

**1.完善基础配套，打通电商扶贫渠道。**坚持“全域电商”理念，在全区通村硬化路实现100%的基础上，推动建设区、乡（镇）、村三级农村电商平台，打造电子商务创新产业一条街，建成区级电子商务服务中心和9个乡镇、50个村服务站（点），实现服务站（点）贫困村全覆盖。同时，整合区内多家物流快递企业成立“广元通享物流有限公司”，租赁仓储物流配送中心，创新建立从村到城市小区和社区便利店双向畅通运行的物流体系，资源、信息共享，改变以往商贸企业独立完成商品单边配送局面。

**2.紧盯经营主体，打造电商扶贫主体。**成立利州区电子商务协会，发展会员单位71家。研究出台《广元市利州区人民政府办公室关于促进电子商务产业发展支持政策的实施意见》（广利府办发〔2015〕70号）等支持电子商务发展的政策措施，并在有限的财政资金中建立了电子商务发展专项资金，支持电商企业做大做强。现已发展七绝商城、川北酒水、秦巴妹、呵啦啦、逢集网等知名本土电商企业及平台15家，各类电商企业和网店近500家，其中涉农300家。同时，建立利益联结机制，按照“面向市场、立足流通、扶助生产”的原则，加大对农民专业合作社的整

合力度，引导农民开展规模化、集约化、效益化的农特产品的加工、生产，为电商中心平台提供充足的农特产品货源。今年以来，全区共领办、创办各类农民专业合作社320余家，入社社员11000万余户，有10余家农民专业合作社纳入了农产品购销网络体系，大大提高了全区农民的专业化和组织化程度。开展广元森林产品脱贫攻坚电商展销会、广元电商企业与贫困村产业对接会、“智慧利州、互联三农、美丽乡村网上行”等活动，电商企业与区内20个贫困村建立长期合作关系。

**3.突出安全绿色，打响电商扶贫品牌。**针对当前食品安全有机的消费需求，大打绿色生态牌，引导农产品生产源头规模化、标准化、产业化、品牌化，打造利州红栗、利州香菇、利州杜仲山鸡、利州核桃、山葵、油橄榄、雪里红酸菜、月坝食用菌的特色品牌，并委托秦川、西蜀智慧等企业对农产品进行网络品牌营销策划，白朝灵芝、三堆香菇、宝轮花茶等贫困村农产品品牌竞相涌现，形成一村一品格局。将质量安全监管工作延伸至农产品的产前和生产过程，建立完善的追踪溯源体系，启动“扫码溯源”农特产品消费模式，为农产品“超级码身份证”，一扫便可获取产品生产、加工、包装、储藏、流通等相关信息。同时，推进农村电子商务诚信，加强网络市场监管，打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争和侵犯知识产权等违法行为。

**4.强化培训指导，壮大电商扶贫队伍。**大力实施“电子商务人才千人培训计划”，扎实推进省级电子商务进农村综合示范县

项目，依托广元多享信息技术有限公司，组织返乡创业农民工、大学毕业生、贫困村第一书记、贫困户、农民合作社负责人，开展电商精准培训。2017年以来，开展电子商务精准扶贫专题培训9次，累计农村电子商务培训2000人次，实现村村都有培养一批既懂理论又懂业务、会经营网店、能带头致富的复合型人才。全面完成区级电商公共服务中心，并拓展其党建、宣传思想等服务辐射功能。充分利用区级电商营运中心平台和七绝电商、秦巴妹、呵啦啦等本土电商平台，促进我区农特产品网上销售。截止今年11月，利用七绝电商、秦巴妹等本土电商平台，将利州木耳、香菇、核桃等农特产品远销到上海、江苏、北京等地，为贫困人口增收人均100元。

#### **（四）存在问题和下步工作思考**

##### **（一）存在的主要问题及困难**

**1.农产品的标准化、品牌化程度低。**由于无法面对面地检验产品质量，电商农产品需要有更高的辨识度和品质保证。这就需要农业生产的标准化和品牌化。我区拥有QS认证的农产品企业较少，难以建立起涵盖生产过程控制、质量检验、清理筛选、分级包装、冷藏保鲜等环节的一整套质量管理体系。

**2.物流配送成本高。**我区地貌属山地，各个行政村分布比较散，人员居住不集中，目前运行的乡村站点，物流成本较高。一是我区目前的农村电商以生活用品的网购为主，农产品的网销

较少，“满车来空车去”式的单向物流，难以有效分摊物流成本。二是各公司的物流单据数据没有打通，不利于统筹安排运力，整体物流网络效率较低。三是生鲜农产品物流具有特殊性。生鲜商品易腐烂、具有地域性和季节性，加之不同城市间冷链物流水平的巨大差异，物流损耗普遍在5%-8%，配送成本也基本超过20%，其总体物流成本高出普通商品。

3.乡村电商人才缺乏。乡村电子商务服务人员整体素质不高，对计算机等现代信息技术的把握能力不足，导致接单处理不及时、产品更新不及时，乡村电商站点运行还有待进一步提升。

## （二）后续工作计划

1.抓好建成项目的巩固。进一步开展对已完成的子项目检查工作，对功能不完善、达不到项目要求的加快整改，确保项目按质按量完成。

2.抓好项目的运营监督。省电子商务进农村综合示范项目是民生项目，重点指导督促项目承办企业加快推进农产品品牌培育及质量追溯体系等子项目的推广与运营，为利州扶贫攻坚助力。

3.加大金融服务支撑。扩大电子商务企业贷款抵、质押品范围，拓宽电子商务企业融资渠道。实施扶贫小额信贷工程，为符合条件的建卡贫困户开展电子商务提供小额优惠信贷支持。

## 二、现代林业示范县建设工作开展情况

### （一）主要工作成效

今年以来，我区依托林业产业项目建设，突出核桃、油橄榄



木本油料产业发展，狠抓木质食用菌和林下经济两大特色产业，木本油料、木质食用菌、林下种养、森林旅游等产业规模产量效益不断提升，现代林业示范县建设取得阶段显著成效。

**一是木本油料产业持续提升。**在全面启动木本油料重点县建设的基础上，深入推进核桃、油橄榄基地建设。2017年，全区新建木本油料基地8100亩，其中核桃8000亩、油橄榄100亩，全区木本油料基地总规模达到32.2万亩。实施核桃基地品种改良1.2万亩，开展以松土施肥、修枝整形等管理管护措施为主的木本油料春季田间管理20万亩。巩固提升了工农、大荣和菖溪河现代林业产业示范园区，园区建设成效得到上级林业主管部门的高度评价。结合扶贫攻坚工作，今春集中统一采购核桃苗木10万余株，对全区以54个贫困村为主的核桃基地进行全面补植补植约2万亩。通过点面结合、全面管理，今年核桃、油橄榄产业产量产值大幅提升，初步统计全区2017年核桃油橄榄产量约为30787吨，其中核桃干果30173吨，油橄榄鲜果614吨，实现直接产值约7.28亿元。

**二是木质食用菌产业稳定发展。**以广元菇菇香菌业公司为龙头，深入推进白朝徐家村食用菌产业园建设，带动白朝、金洞、三堆3个乡镇全境发展，培育了以“利州香菇”为主的香菇、木耳和金耳等木质食用菌示范点25个。据初步统计，今年发展以香菇、木耳、金耳、灵芝等为主的木质食用菌达到4788万椽袋，

预计全年产量将达到 5662 吨，综合产值将实现 3.53 亿元。

**三是林下种养等产业稳步推进。**全区多种模式经营，累计发展林下经济经营面积 5.27 万亩，其中林下特色种植 1 万亩，林下养殖 0.57 万亩，林下采集 3.7 万亩。强化示范基地打造，建成以大石五一村油橄榄林下种植芍药、油牡丹、蔬菜，金洞石青村灌木林下种植天麻，宝轮范家村核桃林下种植前胡、蔬菜，赤化杜仲林下养殖跑山鸡等为主的特色种养示范基地近 5000 亩。

**四是森林旅游产业持续向好。**全区森林景观利用面积 9 万亩，今年评定龙潭四季绣生态农庄四星级、华宝山庄三星级森林人家等星级森林人家 8 个，积极申报白朝月坝康养小镇、黑石坡森林公园和龙潭四季绣生态农庄 3 个省级康养基地，积极申报龙潭养心谷休闲农家、龙潭四季绣生态农庄等 7 个省级森林康养人家，全区依托森林资源开展的森林生态旅游持续升温，前三季度森林生态旅游产值达到 4.1 亿元，预计全年产值将突破 5.6 亿元。

**五是新型经营主体发展壮大。**全区培育扶持各类种植大户 4325 户，其中户均 5 亩以上的核桃大户 3830 户，户均 5 亩以上的油橄榄大户 480 户，户均 5 万椴袋以上的食用菌大户 15 户；全区培育林业专合组织 50 个，其中专合社 47 个、技术协会 2 个、核桃家庭农场 1 个，注册资金 7826 万元，社员 7318 人，其中贫困社员 2996 人。获得国家示范社 1 个，省级示范社 3 个，省

级家庭农场示范场 1 个。专合组织的培育扶持，实现了产业的适度规模经营和统一管理发展，提升了林业产业的质量效益；全区现有省级林业产业化龙头企业 4 家，今年又申报了 1 家。围绕核桃、油橄榄、木质食用菌等特色产业，培育了加工龙头企业 5 家，基本实现了全区林业主导产业均有二产加工的良好局面。

## （二）存在的主要问题

### 1. 林业产业发展及示范园区建设等资金严重不足。

一是产业发展主要依赖于国家项目资金投入，项目投入的单位投资标准相对较低，与当前苗木等相关材料物资价格逐渐增高的发展形势不相适应，加之林农投入相对有限，产业项目又不能重复安排，尤其是在基地的后期管理管护资金投入等方面相当欠缺，一定程度影响了项目建设和产业发展成效。

二是2013年以前林业产业相关项目资金被区财政统筹，致使2013年以前约840万元产业基地、退耕还林、造林补贴等产业发展项目资金不能兑付到位，项目不能及时竣工，存在许多不稳定因素。

三是当前产业发展项目资金逐年减少，今年省上下达我区仅有的350万元现代林业产业发展资金被全区整合使用，该项目建设资金不能用于木本油料基地建设，这将严重影响我区现代木本油料重点县建设和现代林业示范县建设成效。

### 2. 现代林业示范县建设区级配套资金未完全落实。

按照全省现代林业示范县考核细则，每个现代林业示范县区

地方财政配套资金不低于300万元，而我区2016年区级财政配套了产业资金只有100万元，今年至今还没有配套。这与考核细则严重不符，将影响我区现代林业示范县2017年年度考核和2018年的省上最后验收。

### **3. 地标保护国字号品牌作用还没有很好发挥。**

虽然我区是以香菇为主的食用菌和板栗的适宜发展区，全区食用菌和板栗基地建设已具规模，但“利州香菇”、“利州红栗”国家地理标志保护产品的品牌推广应用还有一定差距，国字号品牌作用还没有真正发挥。

### **4. 林业产业发展管理的体制机制还不健全。**

一是新型经营主体培育相对滞后。虽然全区培育了一定数量的林业种植大户、专合组织和龙头企业等经营主体，但总体上受认识、资金、技术等方面影响，经营主体的运行规范程度、市场竞争能力、发展壮大潜力还有一定差距。

二是部门协作机制还未完全形成。各地各相关部门对林业产业发展意识不强、重视不够，认为林业产业发展就是林业部门的工作。林业部门主要负责综合协调、技术指导服务等工作；交通、水务等部门要合理配套建设作业便道、蓄水池等基础设施；各乡镇、街道要充分发动群众，多方筹集资金，搞好林业产业发展和后期管理管护工作。只有领导高度重视，部门全面协作，群众积极参与，才能使林业产业上档升级。

三是专业管理科研队伍建设滞后。当前，我区以核桃为主的

木本油料资源已突破30万亩，全区17.8万林农人均约1.7亩，加之“利州香菇”获得国字号地标保护品牌，这些资源的良好运用，将能为巩固扶贫成效、助推林农增收起到积极作用。但当前，我区林业产业专业管理和科研力量人才队伍非常缺乏，仅有的林业产业管理部门为局内设的产业办，从其它岗位抽调3人组建，无专业管理人才、无专门编制经费。林业科技支撑部门为局科技推广站，仅有非林业专业技术人员2人，无专业人才、无专长技能。因此，我局在组织全区林业产业发展中，专业管理能力和科技支撑水平不足，严重影响了核桃、油橄榄和木质食用菌等林业特色产业的发展进程。

### （三）下一步工作打算及建议

虽然全区现代林业示范县建设工作取得了阶段成效，但也还存在林业产业集约化经营管理水平不够高、林产品品牌竞争力不够强等问题。下一步，我们将进一步加强组织领导，强化体系建设，在现代林业“示范”建设上下功夫，在努力提升现代林业建设水平上做文章，重点抓好以下三方面工作：

**1. 深入全面宣传动员，增强主动发展意识。**将核桃产业发展宣传工作纳入森林防火、送科技下乡等范围同步宣传，大力开展区、乡镇、村组、农户、合作社“五级”骨干培训，力争广大基层干部群众真正把林业产业当庄稼种，全面提高农户自发主动发展产业的积极性，为全区林业产业发展和现代林业建设提供良好的社会氛围。

**2. 搞好部门协调配合，合力推进产业升级。**我局将切实履行好牵头部门作用，积极协调区财政、发改、交通、水务等相关部门和各乡镇、街道，充分发挥各自部门优势在项目资金投入、产业项目包装、基础设施建设、基层群众发动和基地发展管理等方面全面参与配合，集中优势资源和力量，合力推进全区林业产业提质升级。

**3. 坚定目标突破发展，促进产业提质增效。**巩固发展优质核桃30万亩，建成中国西南片区最大的核桃加工基地；巩固发展油橄榄3.6万亩，整合利用全市15万亩油橄榄资源，建成全国重要的橄榄油加工基地；提升发展以大荣、三江和白龙片为核心的现代木本油料基地，巩固提升大荣、工农、菖溪河现代产业园区，提早科学规划实施鱼洞河核桃产业园区。进一步扶持广元天隍山、广元紫阳农林公司核桃、油橄榄加工业发展壮大，力争到2020年底木本油料加工能力达到5万吨以上，全面做大做强做精我区木本油料产业。大力发展林下经济，年均稳定发展以“利州香菇”为主的木质食用菌4000万椴袋以上，深入推进白朝食用菌产业园建设，进一步扶持提升四川精珍味业公司“川辣香菇酱”系列产品知名度，力争到2020年底全区木质食用菌产业综合产值达到20亿元。在全面科学编制全区笋用竹产业发展规划的基础上，全面启动笋用竹基地培育建设，力争到2022年底，通过新建1万亩、低改0.6万亩，确保全区笋用竹基地总规模达到1.6万亩，综合产

值突破1亿元。

**工作建议：**

一是建立财政以奖代补专项基金，加大对林业产业发展全产业链中各个环节的奖补扶持力度。安排专项资金多方支持有经营规模、有示范带动作用的林业种植大户、专合组织、龙头企业，以点带面，全面促进发展。加大对林产加工龙头企业基地建设、生产线建设、品牌推广等方面的支持，全面提升市场竞争力，切实增强经营主体发展的积极性。

二是加强林业产业专业管理科研机构队伍建设，提升科技支撑和组织管理水平。层层建立林业产业专职管理机构，与省市及高校合作成立林业特色产业研究所，及时落实林业产业专职管理和科研队伍的人员编制、工作经费、专业人才，切实用最专业的管理水平和先进的科技支撑推进产业上档升级，实现全区林业产业增效、广大林农增收的最终目标。